GERT'S TEKST MANIFEST.

Zet **JOUW LEZER** op de eerste plaats.

Schrijf van **MENS TOT MEDEMENS** oprecht & geloofwaardig.

Gebruik **ACTIEVE, BEELDENDE & DUIDELIJKE TAAL**.

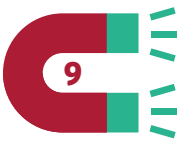
Zoek **VERBINDING, EMOTIE & DIALOOG**.

Ga voor **HERKENNING, GLIMLACH & VERRASSING**.

Zie tekst als een **PERSOONLIJK, LEVENDIG & INFORMATIEF GESPREK**.

Vertaal (product)eigenschap en functie naar **TOEGEVOEGDE WAARDE & 'WHAT'S IN IT FOR ME?'**.

ZET DE BELANGRIJKSTE BOODSCHAP VOOROP
schrijf concreet & specifiek en help de lezer met een goede structuur.



Trek aandacht, wek sympathie & interesse op, inspireer & **MOTIVEER TOT ACTIE**.

Raak mensen in **HART EN HOOFD**, zodat ze jouw verhaal onthouden en met plezier **DELEN**.

GERTHARDEMAN.
www.gerthardemanteksten.nl