



**“KOM TOCH LEKKER THUIS WERKEN, SCHAT!”**

ALTIJD EN OVERAL E-WERKEN MET WEBSOLUTIONS QX



**20 JAAR**  
**JUBILEUMMAGAZINE**

**“LAPTOP THUIS LOST FILES OP”**

.....  
NIEK JAN VAN KESTEREN, VNO-NCW  
ROB KEEREWEER, ALLSOLUTIONS

**“MEER THUISWERKEN VOORKOMT SOCIAAL  
INFARCT EN BEVORDERT SOCIALE INNOVATIE”**

.....  
RIENK VAN SPLUNDER, CNV VAKCENTRALE



**AllSolutions**<sup>®</sup>  
Business Applications

### Van links naar rechts:

Wendy Stolwijk, Marketing & Sales Assistant  
Rob Keereweer, General Manager  
Henk Soemodihardjo, Consultant  
Ruben van Weerdhuizen, Web Designer  
Hans Post, Consultant  
Wichard Kooijman, Software Engineer  
Gerald Spilleman, Systems Engineer  
Paul Haagsma, Software Engineer  
Frank Devriese, Software Engineer

Gert Meulman, Consultant  
Pieter Steendam, Software Engineer  
Alexander Noteboom, Systems Engineer  
Michiel Bouma, Sales Consultant  
Wolter Keus, Software Engineer  
Leo Koster, Director Operations  
Bert Kaptein, Consultant  
Herbert Coenen, Consultant  
Angelo Quinti, Software Engineer  
Menno Blok, Software Engineer

Henk Noordhuis, Consultant  
Irma Jouby, Office Manager  
Michiel Vervark, Software Engineer  
Dick van den Heuvel, Consultant  
Karin Peters, Administrator  
Altwin de Moor, Web Editor  
Patrick de Leur, Consultant  
Gert Dingemanse, Consultant  
Yorick Kuindersma, Software Engineer  
Wim Keizer, Web Developer

Henk Koops, Software Engineer  
Dion van Bladel, Sales Consultant  
Ed Lammes, Consultant

### Op de foto ontbreken:

Jaap Suijk, Consultant  
Iris van Erkel, Marketing & Sales Assistant



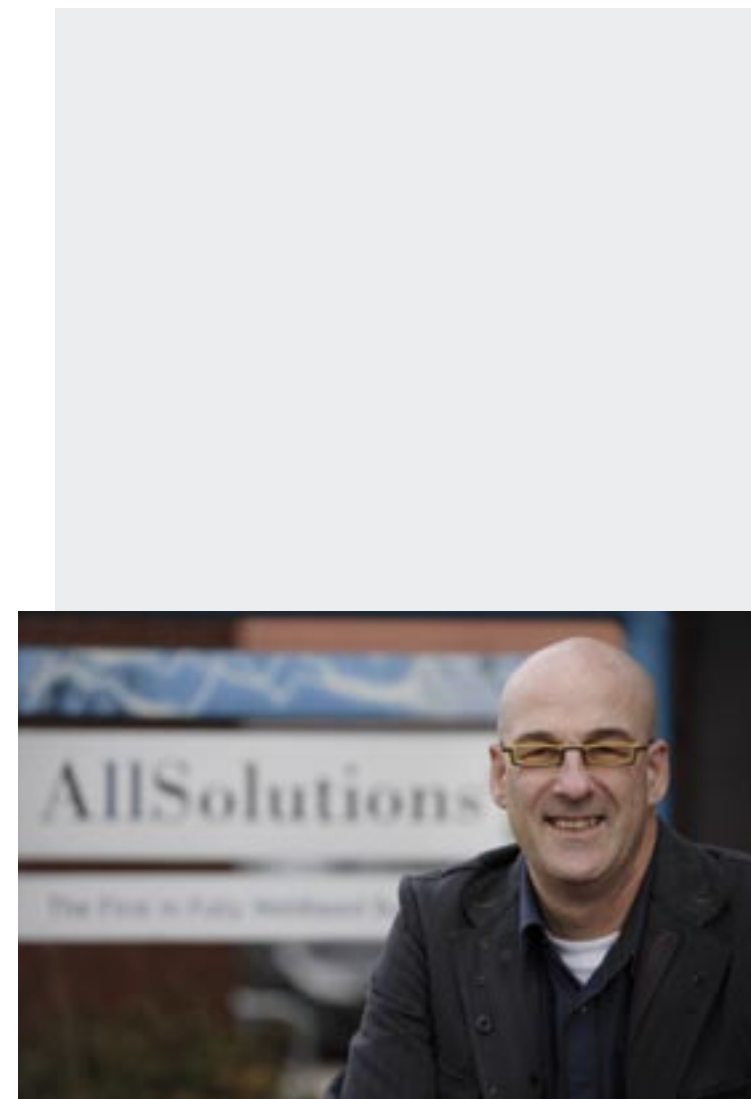
In 1987 besloot John Haverhals, samen met zijn vrouw Elly, een eigen softwarehuis te starten onder de naam Always Information Systems. Twintig jaar later zijn wij, weliswaar met een andere naam, een gezond groeiende onderneming met enthousiaste werknemers en een uitgebreide tevreden klantenkring. Voor de nog jonge IT-Industrie is twintig jaar een hele tijd. Vandaar dat wij hebben besloten om dit jubileum niet geruisloos voorbij te laten gaan. Dit AllSolutions jubileummagazine bevat naast vele herinneringen, die onder meer door John Haverhals worden opgehaald, ook visies en ervaringen van gebruikers van onze software. Zo geven organisaties als Douwe Egberts Coffee Systems en BOVAG u een kijkje in de keuken. Ook Smits Tweewielergroothandel komt aan het woord; dit was één van onze eerste klanten die in 2006 de overstap maakte van ons traditionele softwarepakket 'AllSolutions' naar het volledig webbased 'WebSolutions QX'. Verder geven directeur Operations Leo Koster en een aantal medewerkers van AllSolutions hun kijk op de toekomst.

Dit jubileumjaar staat wat ons betreft in het teken van mobiel werken. De unieke architectuur van WebSolutions QX stelt de gebruiker in staat om steeds zijn werkplek te kunnen verplaatsen. Gezien de toenemende verkeersdruk in ons land kan dit een geweldige bijdrage leveren aan het oplossen van de fileproblematiek. In een gesprek dat ik voerde met de heer N.J. van Kesteren, algemeen directeur van VNO-NCW, wordt namens de werkgevers een lans gebroken voor het thuiswerken als een wapen bij de bestrijding van de files. Ook aan werknemerszijde wordt het belang van thuiswerken aangestipt door de heer R. van Splunder, vice-voorzitter van het CNV.

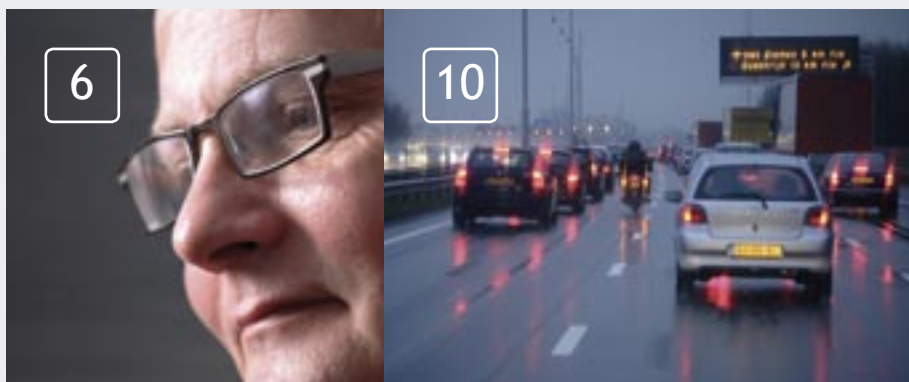
Dat 2007 een feestjaar is, moge duidelijk zijn! Er worden volop festiviteiten georganiseerd voor ons personeel en onze klanten. Echter, wij willen ook de lezer van dit magazine trakteren. Daarom treft u in het hart van dit magazine een kortingscoupon aan, die u als (potentiële) klant kunt gebruiken voor een aantrekkelijke 20 procent korting op de aanschaf van WebSolutions QX licenties!

Ik wens u namens al mijn collega's veel leesplezier!

Rob Keereweer  
General Manager



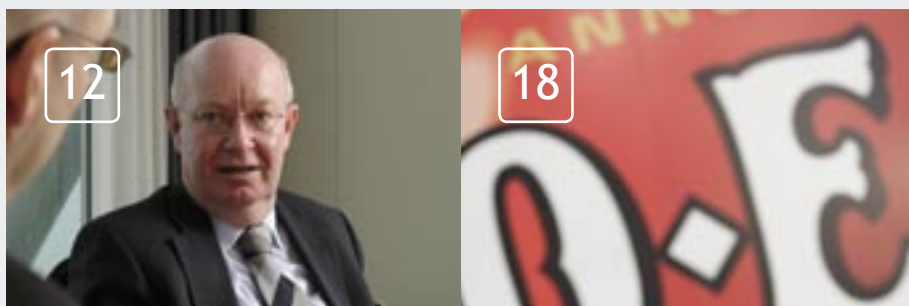




**6 VAN ALLWAYS NAAR ALLSOLUTIONS**  
INTERVIEW MET OPRICHTER JOHN HAVERHALS

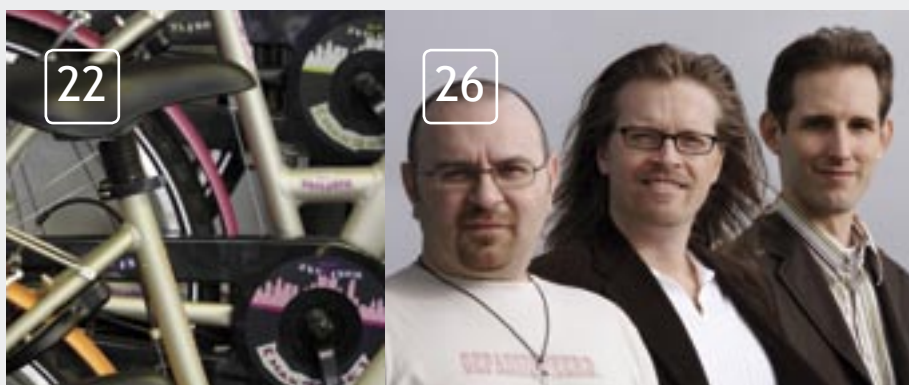
**10 TELEWERKEN ALS OPLOSSING VOOR MAATSCHAPPELIJKE PROBLEMEN**  
IN DE MEDIA

**12 “LAPTOP THUIS LOST FILES OP”**  
TWEEGESPREK: NIEK-JAN VAN KESTEREN, NCO-NCW EN ROB KEEREWEER, ALLSOLUTIONS



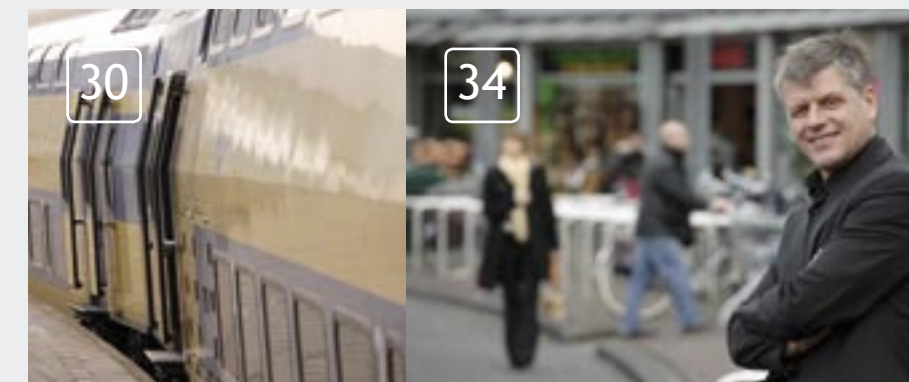
**16 THUISWERKEN: 20 VOORDELEN VOOR DE WERKGEVER**

**18 “ALTIJD EN OVERAL TOEGANG TOT DE KANTOOROMGEVING”**  
INTERVIEW: HANS VAN VUGHT, DOUWE EGBERTS



**22 “OP ELK MOMENT INZICHT IN DE VOORRADEN”**  
INTERVIEW: AD HENDRIKS, SMITS TWEEWIELERGROOTHANDEL

**26 “EEN KLEINE ORGANISATIE MET EEN GROOTS PRODUCT”**  
DE DRIE PIJLERS VAN WEBSOLUTIONS QX



**30 “MOBILITEIT BETEKENT OOK OVERAL KUNNEN WERKEN”**  
INTERVIEW: YVONNE VAN DE BIEZEN, NS PROJECTCONSULT

**34 WAT BRENGT DE TOEKOMST?**  
INTERVIEW: LEO KOSTER, DIRECTEUR OPERATIONS ALLSOLUTIONS

**37 “MEER THUISWERKEN VOORKOMT SOCIAAL INFARCT EN BEVORDERT SOCIALE INNOVATIE”**  
INTERVIEW: RIENK VAN SPLUNDER, CNV VAKCENTRALE



**40 THUISWERKEN: 20 VOORDELEN VOOR DE WERKNEMER**

**42 “TELEWERKEN KAN FILEPROBLEMATIEK TERUGDRINGEN”**  
INTERVIEW: ERIK FEIJEN, BOVAG



**46 TOEN EN NU**  
DE PC IN 1987 EN IN 2007

**48 “NIET MEER AFHANKELIJK VAN EEN VASTE WERKPLEK”**  
INTERVIEW: JAKO VAN DER VLIET, E-ID! INTERNET STRATEGIES



Je kunt je de beginjaren van de computer bijna niet meer voorstellen, zo gewoon zijn laptops en pda's geworden. Toch is er in relatief korte tijd enorm veel veranderd in de ICT en heeft de ICT de business drastisch veranderd, vooral door de opkomst van het internet en internettechnologie. Het is dan ook interessant om de oprichter van AllSolutions in zijn hypermoderne thuishkantoor te spreken over het ontstaan en de groei van zijn bedrijf. De kernwaarden van het begin gelden vandaag de dag nog steeds voor WebSolutions QX: innovatief, flexibel, snel in te richten en gebruikersvriendelijk.

## VAN ALLWAYS NAAR ALLSOLUTIONS

INTERVIEW MET OPRICHTER JOHN HAVERHALS

“In 1987 had je eigenlijk nog geen pc's zoals je die nu hebt”, begint Haverhals. “Het was de tijd van mainframes die vooral voor hun rekenkracht werden ingezet en het woord gebruikersvriendelijk was nog niet uitgevonden. De schermen waren zwart met groene cijfers en letters; alles was *character based*, de grafische *user interfaces* bestonden nog niet. Ik werkte als technicus bij een softwareontwikkelaar en had het idee dat het ontwikkelen van software sneller en beter kon. De vierde generatie talen (4GL) was net geboren en de databasetechnologie zat in de lift. Het grote voordeel van de 4GL was voor mij dat ik klanten door middel van prototyping vooraf goed kon laten zien wat voor systeem ze later zouden krijgen. Daar zag ik toekomst in. Ik vond ook dat de gebruikers tot dan toe totaal niet werden betrokken bij de ontwikkeling en dat kon anders, waarop ik besloot voor mezelf te beginnen.”

### Eerste klant voor AllWays

Op de pijlers inzicht in de eindproducten door prototyping, snelheid van opleveren en gebruikersvriendelijkheid richtte John Haverhals AllWays op. Zijn eerste kantoor bevond zich in Amsterdam Zuidoost. “Daar zat ik dan in mijn eentje op een kantoor van zo'n 100 m<sup>2</sup>. Ik had mijn eerste pc, een Tulip, aangeschaft. Ik meen dat die 17.000 gulden kostte. Daar moest ik de software op gaan ontwikkelen. Ik was net daarvoor in contact gekomen met Progress en ik wilde wel met hen in zee gaan.”

Een bedrijfsnaam was snel verzonnen, maar toen John InterAction wilde registreren bij de Kamer van Koophandel, kwam hij erachter dat de naam al in gebruik was. “De interactie met de gebruiker stond voorop en ik ben daar wat mee gaan variëren. Uiteindelijk werd het AllWays Information Systems, dat bekeerde wel aardig. Daar zat ik dan, klaar voor het ontwikkelen en maken van offertes, maar nog zonder klanten. Gelukkig introduceerde een kennis die bij Ernst & Young werkte, me bij Roosmalen, een transport- en handelsmaatschappij in Maastricht. Zij transporteerden zand en grind uit plassen naar bouwlocaties. Ik kreeg de opdracht een systeem te maken voor de financiële administratie en de baggerboekenadministratie. Daar kwamen iets later de voorraadadministratie en de projectadministratie bij. Ik had nog niets en voor de ontvangst van de klant op mijn kantoor, had ik wat vrienden opgetrommeld om zogenaamd op mijn kantoor te werken. Dat oogde groot en professioneel.”

### Telewerken in 1988

De klus werd binnengehaald en inmiddels kreeg John ondersteuning van zijn vrouw Elly die als programmeur en projectleider veel ervaring had. “We konden via prototyping in Unix de klant al snel iets laten zien en hij had er alle vertrouwen in. Ik geloof dat de eerste klus goed was voor 170.000 gulden omzet. We wisten in ongeveer zeven maanden het grootste deel van de systemen op te leveren en de klant was tevreden over het eindresultaat.”

Elly werkte inmiddels vast bij AllWays en het aantal klanten nam gestaag toe. “Weet je dat wij toen al thuiswerkers waren? Wel een mijl op zeven met het trage modem inloggen, maar we konden wel thuis doorwerken.” >>

“IK VOND DAT DE GEBRUIKERS TOT DAN TOE TOTAAL NIET WERDEN BETROKKEN BIJ DE ONTWIKKELING”

“WE KONDEN BIJ DE KLANT MEEDENKEN EN SUGGESTIES DOEN. DEZE KORTE LIJNEN HEBBEN WE ALTIJD GEHOUDEN”

#### Goede tijden, slechte tijden

Door de nieuwe klanten kon Haverhals investeren in het ontwikkelen van nieuwe pakketten en zo ontstonden onder meer AllWays Projecten, AllWays Logistiek, AllWays Marketing en AllWays Financieel. “Ik merkte dat wij als bedrijf ook een voorsprong hadden, doordat onze verkopers en technici heel dicht bij de klant stonden”, vertelt Haverhals. “We konden bij de klant meedenken en suggesties doen. Deze korte lijnen hebben we altijd gehouden.”

Na vierenhalf jaar verhuisde AllWays naar Woerden. Haverhals: “Het verkeer was al een ramp rond Amsterdam en met tien man personeel gingen we vanuit een bedrijfsverzamelgebouw werken. De opdrachten stroomden binnen en we groeiden uit tot twintig man. De organisatie werd professioneler ingericht maar zo rond 1992 kwam er helaas de klad in. Bedrijven gingen reorganiseren in plaats van automatiseren. We kwamen in moeilijk vaarwater en enkele grote opdrachten gingen niet door. Gelukkig was de redding nabij toen de NS het vertrouwen in ons had uitgesproken en hun toenmalige IT-tak CVI zag onze systemen ook zitten. Ook al was AllWays in die tijd nog niet grafisch, ze waren vooral te spreken over de gebruikersvriendelijkheid.”

#### Nieuwe bedrijfsnaam: AllSolutions

Vanaf 1993 ging het weer crescendo met AllWays. “Ik denk dat we in die jaren de basis hebben gelegd voor een professionele organisatie met volwassen pakketten”, stelt Haverhals. “De pioniersfase was voorbij en we konden doorstoten. Ik kwam al vroeg in aanraking met mobiele systemen, waarmee je via een zender voorraden kon opnemen in magazijnen en ik zag mogelijkheden voor de communicatie tussen vertegenwoordigers op de weg en het filiaal.

Later toen internet, pda's en mobiele telefonie opkwamen, hebben wij daar de vruchten van geplukt.”

In 1999 werd de naam AllWays veranderd in AllSolutions. “Bijna elke dag zag je reclame voor het merk Allways maandverband op de televisie en we konden daardoor AllWays gewoon niet meer verkopen bij bedrijven, want wie wilde er nu met maandverband werken? De naam AllSolutions staat voor de totaaloplossing die we bieden door middel van integratie en samenwerking.”

#### Werkplekonafhankelijk met WebSolutions QX

De visie van Haverhals op mobiliteit werd bewaarheid toen het internet begon te groeien. “Een interessante periode, waarin veel mensen dachten dat het internet een passief iets zou worden om informatie op te zoeken en te e-mailen. Het tegendeel werd werkelijkheid, want het internet veranderde de business en de businessmodellen volkomen. Ik zag goede mogelijkheden om webbased-toepassingen te ontwikkelen. Het principe is eigenlijk heel simpel: ergens staan servers met programmatuur en vanaf elke plaats kun je altijd via het internet inloggen in de bedrijfssystemen. Dan ben je echt werkplekonafhankelijk en kun je centraal de systemen goed beheren. Met dat idee hebben we WebSolutions QX ontwikkeld. Heel innovatief en we waren echt koploper. Het was aanvankelijk nog een crime om de programmatuur webbased te maken. Het duurde een paar jaar voordat we een robuust systeem hadden; vergeet niet, we moesten alles vanuit het niets opzetten en testen, waarbij we ook veel hebben geïnvesteerd in een goede grafische *user interface*.”



#### Webbased in de lift

In 2000 werd het bedrijfsbrede informatiesysteem WebSolutions QX op de markt gebracht en het was destijds het eerste volledig webgebaseerde systeem voor middelgrote tot grote organisaties. “We hadden een innovatief product, maar als kleine speler heb je geen miljoenen te besteden aan reclame en marketing. Het was in het begin dus lastig om klanten te vinden, zeker omdat bedrijven nog geen vertrouwen hadden in het internet. Het zou onbetrouwbaar en onveilig zijn; ze wilden het liefst alles en iedereen op kantoor hebben. Het Agentschap SZW (een onderdeel van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid) werd onze eerste klant die ging voor WebSolutions QX. Daarna nam het aantal klanten toe en het internet werd sneller en sneller en meer bedrijven zagen in dat het een onomkeerbare ontwikkeling was.”

#### Afscheid na achttien jaar

In 2002 kwam Haverhals zijn oud-collega Rob Keereweer tegen en die kwam in dienst bij AllSolutions om de sales- en marketingorganisatie te versterken. “Het werd ons duidelijk dat we een enorm goed product in handen hadden, maar dat we te klein waren om het zelf grootscheeps te vermarkten. Vandaar dat we samenwerking met de grote speler Exact hebben gezocht. Voor mij was het toen ook tijd om te stoppen en Rob Keereweer wilde het stokje overnemen. Ik vond het na achttien jaar genoeg en kon met een gerust hart mijn zaak verlaten, want onze klanten zijn unaniem in hun oordeel: WebSolutions QX is een fantastisch product.” ■

QUOTE

“



#### De klant staat echt centraal

*Iedere organisatie is anders en stelt eigen eisen aan de software. Met de uitgebreide functionaliteit en flexibiliteit van WebSolutions QX kunnen we voor praktisch alle typen organisaties en processen met een passend aanbod komen. Daarbij kiezen we voor oplossingen die met de organisatie kunnen meegroeien. Waarom wij vaak scoren bij offertes? Ik denk dat bij ons en onze producten de klant echt centraal staat.*

*Michiel Bouma, sales consultant AllSolutions*

”



## TELEWERKEN ALS OPLOSSING VOOR MAATSCHAPPELIJKE PROBLEMEN

Rond de millenniumwisseling was AllSolutions één van de eerste partijen in Nederland die het belang en de toekomst van webbased applicaties onderkende. Op die vooruitziende blik zijn we best trots, want de mogelijkheden die een applicatie als WebSolutions QX biedt, zijn op dit moment actueler dan ooit. In een land dat dichtslibt door files en een wereld waarin het klimaat door ons toedoen verandert, kan telewerken een uitkomst zijn. Ook het nieuwe kabinet lijkt zich hiervan bewust te zijn. Een willekeurige selectie uit de media laat zien dat flexibel telewerken met webbased applicaties een positief effect heeft op het milieu en diverse maatschappelijke problemen.

### Telewerken krijgt sterke impuls door fiscus

Onlangs heeft de Tweede Kamer een wet aangenomen waarbij het voor werkgevers en werknemers nog aantrekkelijker is geworden om te gaan telewerken. In het kader van de wet 'Paarse Krokodil' is besloten de vergoedingen en verstrekkingen van telefoon, internet en vergelijkbare communicatiemiddelen tot de vrije vergoedingen en verstrekkingen te rekenen, indien er sprake is van meer dan bijkomstig zakelijk gebruik. Meer dan bijkomstig zakelijk gebruik staat voor een gebruik dat voor meer dan 10 procent zakelijk is. De verwachting is dat, indien het nieuwe kabinet telewerken nadrukkelijker wil agenderen, er maatschappelijk veel winst valt te behalen, onder meer in het kader van de filebestrijding. Maar ook bespaart telewerken veel reistijd, maakt telewerken het werknemers gemakkelijker om de verantwoordelijkheden voor werk en gezin te combineren, verhoogt het de medewerkerstevredenheid en verlaagt het de kosten van kinderopvang, emancipatie en milieuvervuiling.

Bron: [Telewerkforum.nl](http://Telewerkforum.nl), 1 november 2006

### EwerkForum pleit voor meer aandacht telewerken

Het EwerkForum heeft een open brief geschreven aan de formateur en fractieleiders van de politieke partijen. In de open brief pleit het forum ervoor het onderwerp mobiliteit van werknemers op de agenda te zetten. Volgens het EwerkForum is telewerken een oplossing voor het terugdringen van de files en het sparen van het milieu. Het forum wil meer middelen voor onderzoek naar de condities, technologie en effecten van e-werken op organisaties en personen. Ook moet er meer geld komen voor voorlichting aan personen en instellingen over e-werken. Het forum doelt hiermee onder andere op de Postbus 51-campagnes.

Bron: [Computable](http://Computable), 1 november 2006

### Accommoderen mobiliteitsbehoeften

Er zal worden ingezet op het accommoderen van mobiliteitsbehoeften op een zodanige wijze dat de kwaliteit van de leefomgeving in afnemende mate wordt belast.

Uit het [coalitieakkoord tussen de Tweede Kamerfracties van CDA, PvdA en ChristenUnie](#), 7 februari 2007

### Mobiliteit in eigen beheer

In het kader van het aantrekken en behouden van goede medewerkers geven steeds meer bedrijven hun medewerkers de vrijheid om hun eigen mobiliteit in te kleuren. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van het verstrekken van een mobiliteitsbudget per medewerker, waarmee hij/zij zelf mobiliteit kan inkopen. Een voorbeeld hiervan is een goedkopere lease-auto aangevuld met een OV-abonnement. Ook ziet Verkeer.advies dat werknemers, als ze worden gestimuleerd door hun werkgever, meer zelf gaan bepalen waar en wanneer ze werken. Dit varieert van één of meerdere dagen per week thuiswerken (telewerken), of later beginnen en eindigen, tot eerst een paar uur thuiswerken en daarna - na de file - naar het werk reizen.

Bron: [Verkeeradvis.nl](http://Verkeeradvis.nl), december 2006

### Extra fileleed of het gemak van elektronisch werken

Rijkswaterstaat is bezig met een grootschalige verbetering van het Nederlandse wegennet. Vanwege de verkeershinder door groot onderhoud reikt Rijkswaterstaat de automobilisten alternatieven aan. Een belangrijk alternatief is e-werken: tijd- en plaatsafhankelijk werken met behulp van ICT. E-werken is niet alleen telethuiswerken, volgens Philip Todd, directeur van EwerkForum, maar ook televergaderen en teleconferencing. Vooral organisaties met veel kantoorwerk maken vaak gebruik van e-werken. De voordelen zijn legio. Zo stijgt bijvoorbeeld de productiviteit en men heeft minder stress door een betere dagindeling. Ook is er sprake van minder fileleed, lager ziekteverzuim en grotere *company loyalty*. Werknemers zien vaak wel de voordelen. Werkgevers vinden het e-werken soms moeilijk controleerbaar en zien op tegen de benodigde investeringen. "Nederland is echter koploper in de wereld op het gebied van telewerken. Dit geeft wel aan dat de voordelen opwegen tegen de nadelen", aldus Todd. "Een kwart van alle kantoorwerkers doet aan een of andere vorm van e-werken. Daar zijn wij dus heel trots op!"

Bron: [Computable](http://Computable), augustus 2006

### Driekwart van organisaties gebruikt online applicaties

Driekwart van de Nederlandse en Belgische organisaties beschikt over één of meerdere online applicaties. Slechts 12 procent van de organisaties in Nederland en België verwacht dat alle applicaties in de toekomst online worden aangeboden. Dat blijkt uit onderzoek van Heliview onder 185 middelgrote en grotere organisaties in België en Nederland. Bedrijven met meer dan duizend werknemers hebben eerder online applicaties in huis dan organisaties met minder dan vijftig werknemers, respectievelijk 86 procent en 62 procent. E-mail is de applicatie die het meest online wordt aangeboden. Zo'n 60 procent van alle bedrijven gebruikt een online e-mailapplicatie. Office-applicaties worden door 47 procent van de bedrijven ook online gebruikt. Bijna de helft (43 procent) van de organisaties binnen de overheid, de non-profitsector, het onderwijs en de zorgsector biedt zijn financiële en administratieve applicaties online aan.

Bron: [Computable](http://Computable), 17 januari 2007

### Tweederde filerijders wil flexibele werktijden

Mensen die dagelijks in de file staan om op hun werk te komen, staan open voor andere werktijden om de files te omzeilen. Dat maakte RTL Nieuws vrijdag bekend. Het fileprobleem kost de werkgever jaarlijks zo'n twee miljard euro. Uit het onderzoek, dat door TNS NIPO werd uitgevoerd, blijkt dat tweederde van de filerijders flexibele werktijden wil. Toch geeft 45 procent van de ondervraagden aan dat het juist de werkgever is die flexibele werktijden tegenhoudt. Bijna 30 procent van de werknemers geeft aan dat het werk andere begintijden niet toestaat.

Bron: [nu.nl](http://nu.nl), 16 februari 2007



Duidelijker kan de oproep om thuiswerken te stimuleren niet worden geïllustreerd. Op de dag van het interview in de Malietoren in Den Haag is er een weeralarm en een verkeerswaarschuwing. Als meer mensen thuis de beschikking zouden hebben over hun kantooromgeving, hoeft niemand vrij te nemen, maar kan Nederland gewoon doorwerken. Thuiswerken lijkt een simpele oplossing voor de fileproblematiek. Als de drukte op de wegen afneemt, wordt het leven voor de weggebruiker een stuk aangenamer en zal de doorstroming van goederen verbeteren. Niek-Jan van Kesteren, algemeen directeur VNO-NCW en Rob Keereweer, general manager AllSolutions, in gesprek over thuiswerken en mobiliteitsproblemen.

## “LAPTOP THUIS LOST FILES OP”

TWEEGESPREK TUSSEN  
NIEK JAN VAN KESTEREN, ALGEMEEN DIRECTEUR VNO-NCW EN  
ROB KEEREWEER, GENERAL MANAGER ALLSOLUTIONS

Op de vergadertafel ligt het kersverse regeerakkoord. Het is 8 februari en Nederland maakt zich op voor zware sneeuwstormen. “Ja, een beetje wind, regen of sneeuw en Nederland zit muurvast”, begint Van Kesteren. “Ik heb het wel vaker gezegd: wat files betreft staat het water ons aan de lippen. Het fileprobleem leidt tot een enorme schade voor onze economie en is slecht voor het vestigingsklimaat. Wij vinden dat de opeenvolgende kabinetten onvoldoende hebben gedaan om het fileprobleem aan te pakken.”

Keereweer bladert door het regeerakkoord en constateert: “Ook dit nieuwe kabinet van CDA, PvdA en ChristenUnie stelt geen extra geld beschikbaar voor het verbeteren van de infrastructuur.”

“Extra geld blijft nodig voor de verbreding en uitbreiding van de wegen en een beter openbaar vervoer”, benadrukt Van Kesteren. “De kilometerheffing op zich kan wat ons betreft geen kwaad, als de opbrengsten maar ten goede komen aan verbetering van het wegennet. Maar wat het VNO-NCW echt bepleit is een compleet andere manier van denken. Wij stellen voor om de technologie die er al jaren is, nu echt te gaan gebruiken en mensen anders te laten werken. Dus niet alleen op kantoor, maar ook thuis en op andere plekken. Flexibiliteit daarin is noodzakelijk: meer mensen thuis, is minder mensen op de weg.”

### Promoten thuiswerken

Keereweer kan zich prima vinden in het pleidooi van VNO-NCW: “Wij prediken al jaren dat de traditionele werkplek niet meer heilig is en dat het erg eenvoudig is om thuis over alle kantoorfaciliteiten te beschikken. De techniek is er, zeker nu we in Nederland een uitstekende dekking hebben en voldoende bandbreedte tegen geringe kosten. We komen na Denemarken als tweede Europees land uit de bus wat internetaansluitingen betreft. Helaas is er nog wel een hoge drempel om thuis te werken.”

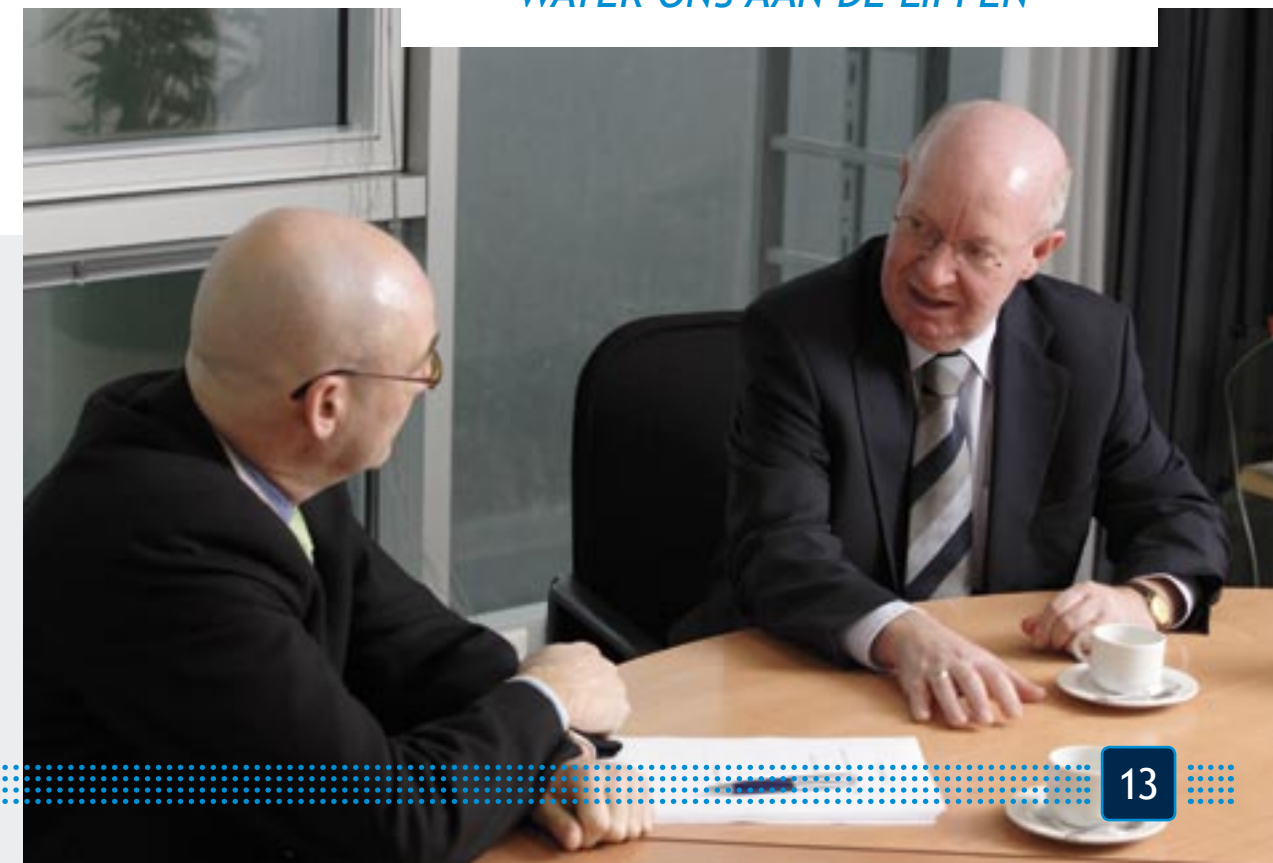
Van Kesteren valt hem bij: “Ik denk dat wij als VNO-NCW en jullie als AllSolutions met de WebSolutions QX software-oplossing onze gezamenlijke voorkeur voor thuiswerken nog duidelijker moeten promoten bij werkgevers en werknemers. Het moet tussen de oren komen van zowel werkgevers als werknemers dat beide partijen er voordelen van hebben.”

### Productief en efficiënt

Werkgevers zijn huiverig om hun medewerkers voor een dag in de week of in de ochtenduren thuis te laten werken. Ze missen de controle op de output. Onterecht bezwaar vinden beide heren. “Totaal niet aan de orde”, stelt Keereweer. “Als telewerker ben je altijd online en daardoor goed in beeld bij de werkgever. Het is eenvoudig te meten wat iemand op een werkdag doet. We moeten dus van dit onterechte wantrouwen af en ook collega’s moeten van het idee af dat een thuiswerker er de kantjes vanaf loopt en voortdurend planten

water geeft of de hond uitlaat. Verder blijkt uit diverse onderzoeken dat thuiswerken ook de productiviteit kan bevorderen. Thuiswerkers werken efficiënter en delen hun tijd goed in. En ja, voor de werknemer is het inderdaad bijzonder handig om even een zontje naar de tandarts te brengen of boodschappen te doen. Bij onze thuiswerkers blijkt overigens ook dat zij regelmatig buiten kantooruren nog even iets van hun werk afmaken. Dat kan, want ze kunnen altijd in de systemen. Ik vind dat werkgevers dus niet zo angstvallig moeten zijn; kijk of de functie geschikt is en geef mensen de mogelijkheid thuis te werken.” >>

“WAT FILES BETREFT STAAT HET  
WATER ONS AAN DE LIPPEN”







## “HET MOET TUSSEN DE OREN KOMEN VAN ZOWEL WERKGEVERS ALS WERKNEMERS DAT BEIDE PARTIJEN ER VOORDELEN VAN HEBBEN”

### Altijd en overal kantoor

Van Kesteren snapt ook niets van de angst voor de niet-productieve thuiswerker: “Als je maar bereikbaar bent en dat is met de nieuwste communicatiemiddelen erg eenvoudig. We kunnen altijd en overal met elkaar en met kantoor in contact zijn. En ik zeg niet dat iedereen elke dag moet thuiswerken. Je kunt dat op vaste dagen in de week doen, of als het druk is op de weg, eerst even ‘s ochtends thuis alle mail afhandelen en dan op pad gaan. Je bent flexibeler in reis- en kantoortijden als je thuis een volwaardige werkplek hebt. Maar nogmaals, dat vraagt wel een *mindshift* van werkgever en werknemer en daar moeten wij, en jullie als AllSolutions aan de techniekant, ons sterk voor maken. Ik denk dat vooral de zakelijke dienstverleners en overheden het thuiswerken beter moeten benutten. Daar is veel werk dat werkplekonafhankelijk is.”

### Besparen reis- en filetijd

Zowel Keereweer als van Kesteren vinden dat de overheid zich sterker mag maken voor thuiswerken. “Fiscaal is het niet aantrekkelijk. De werkruimte thuis is niet meer aftrekbaar en als ik mijn mensen een laptop geef voor thuis, dan ziet de belastingdienst dat als extra inkomen. Dat stimuleert dus niet.”

Van Kesteren vindt fiscale maatregelen alleen niet zaligmakend. “Het belangrijkste is de houding van mensen; het moet volstrekt duidelijk zijn dat hier sprake is van een wederzijds voordeel. Werkgever en werknemer profiteren en als er meer mensen thuis werken, worden de wegen rustiger. De grootste rem hierop is toch het conservatisme van mensen. Waarom zitten we graag als kuddedieren in de auto en in de trein? Dat patroon moeten we doorbreken. In onze cultuur zit op de een of andere manier ingebakken dat we altijd naar elkaar toe moeten reizen, ja en dan nemen we de file voor lief. In landen waar de afstanden groter zijn, is het de gewoonste zaak via andere communicatiemiddelen

te overleggen. Videoconferencing blijkt efficiënt en effectief te zijn en je bespaart reis- en filetijd. Ik reis zelf veel naar Brussel voor overleg met Europese partners. Ik neem altijd de trein en daar werk ik gewoon door met mijn *blackberry*. Ideaal, ik ben volledig bereikbaar en handel heel wat zaken af.

### Meer thuiswerkers, minder files

Een andere misvatting is dat mensen denken dat ze thuis alleen maar e-mail kunnen gebruiken. Keereweer: “Wij zorgen met onze webbased-oplossing ervoor dat de volledige werkplek ook thuis aanwezig is. Eigenlijk heb je alleen een laptop en een snelle en brede internetverbinding nodig. Meer niet en je kunt even productief zijn als op kantoor. Je hebt echt alles bij je thuis: e-mail, administratieve systemen, projectdocumentatie, dossiers, je kunt voorraadbeheer doen, noem maar op. Je bent echt niet meer afhankelijk van een fysieke archiefkast of een papieren dossier. Met je collega’s kun je aan web- of videoconferencing doen. Met je koffie voor de webcam en je start een vergadering op. Wij zullen zelf als innovatief technologiebedrijf meer de maatschappelijke en economische argumenten moeten uitdragen.”

“Laptop lost files op, zou dus een goede slogan zijn”, reageert Van Kesteren. “Ja”, antwoordt Keereweer, “als je thuis kunt internetten en je sluit je laptop aan, dan heb je kantoor aan huis en sta je minder in de file. Uit studies blijkt dat als er 10 tot 15 procent minder verkeer op de weg is, de doorstroming al beter is en er nauwelijks files ontstaan. Dat zie je al als een deel van de mensen bij een weeralarm thuis blijft of in vakantieperiodes. De vakbonden staan trouwens ook achter thuiswerken. Die zien het als een uitstekende gelegenheid om vrouwen en parttimers weer aan het werk te krijgen. We moeten duidelijk anders en flexibeler omgaan met werk, zorgtaken en vrije tijd.”

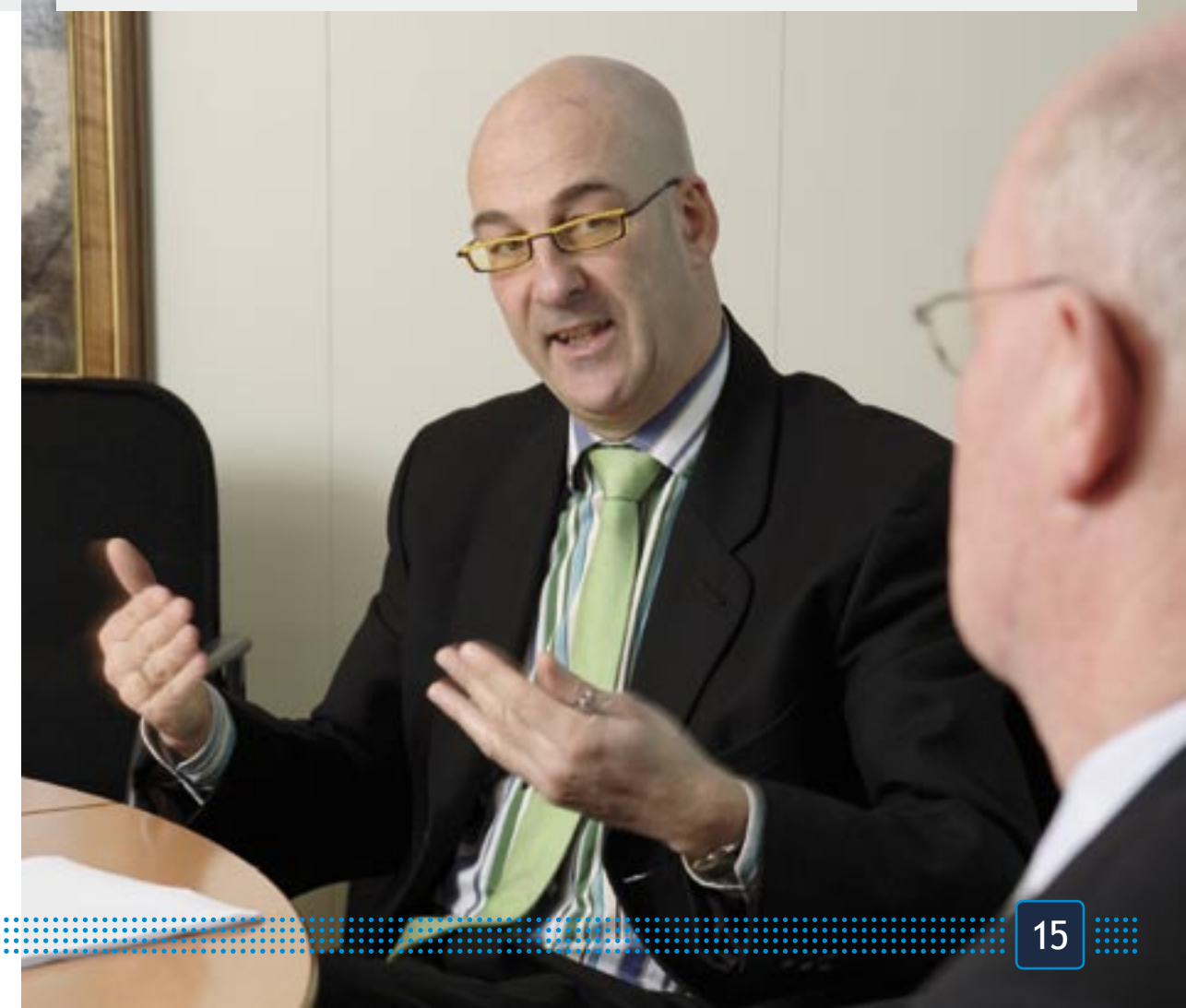
### Goede weg

Het regeerakkoord gaat de tas weer in. “Het nieuwe kabinet kiest voor dialoog en nodigt alle sociale partners uit om ‘samen werken, samen leven’ mogelijk te maken”, besluit Van Kesteren. “Ik vind dat wij als VNO-NCW de discussie goed moeten aanzwengelen en het thuiswerken moeten propageren. Het is goed voor de economie, het milieu, het bestrijden van files en zowel werkgevers als werknemers kunnen er hun voordeel mee doen. Als je het thuiswerken goed introduceert, heb je helemaal geen kilometerheffing nodig. De overheid mag er wat mij betreft best geld voor uittrekken om bedrijven en mensen fiscaal te faciliteren in het thuiswerken. Naast de politiek moeten we ook de publieke opinie overtuigen. De steen moet gaan rollen. Dit is een weg die we absoluut moeten inslaan om Nederland mobiel te houden.” ■

[www.vno-ncw.nl](http://www.vno-ncw.nl) en [www.allsolutions.nl](http://www.allsolutions.nl)

VNO NCW

## “WIJ ZORGEN MET ONZE WEBBASED-OPLOSSING ERVOOR DAT DE VOLLEDIGE WERKPLEK OOK THUIS AANWEZIG IS”





## THUISWERKEN: 20 VOORDELEN VOOR DE WERKGEVER

### 1 Verhoging productiviteit werknemers

Wanneer u vindt dat de productiviteit van uw werknemers omhoog kan, kunt u twee dingen doen: zeggen dat ze beter hun best moeten doen, of ze wat vaker thuis laten werken. Dit laatste (b)lijkt een slim alternatief: uit onderzoek is gebleken dat de productiviteit met 10 tot 20 procent stijgt als mensen thuis gaan werken. Wat op zich ook wel weer verklaarbaar is: thuis kunnen mensen efficiënter en rustiger werken, worden ze minder gestoord dan op kantoor en kunnen zij het werk beter spreiden. Bovendien blijkt dat veel thuiswerkers vaak tot buiten kantooruren doorgaan om het werk af te krijgen.

### 2 Tijd- en geldbesparingen door minder filerijden

Nederland slijbt dicht. Het komt steeds vaker voor dat uw werknemers vaststaan in de file, waardoor er kostbare tijd verloren gaat. Tijd die nuttiger zou zijn besteed met thuiswerken.

### 3 Efficiënt en kosteneffectief gebruik van dure kantoorruimte

Een beetje kantoorruimte kost al snel een vermogen, zeker als die zich op een gunstige of mooie locatie bevindt. Wie dus eenmaal een bedrijfspand betreft, wil het zo efficiënt mogelijk benutten. Het flexwerken, het delen van een werkplek door meerdere werknemers (wanneer meneer Jansen aanwezig is, werkt mevrouw Pieterse thuis en andersom) kan een aardige besparing opleveren.

### 4 Verlaging reiskostenvergoeding

Auto's rijden niet op water en ook de trein is niet gratis. Al met al vormen de reiskostenvergoedingen per saldo een flinke kostenpost. Een post die fors omlaag zou kunnen als uw werknemers zich minder vaak zouden verplaatsen, omdat ze regelmatig thuiswerken.

### 5 Door kunnen werken tijdens verbouwing

Op kantoor zal er tijdens een verbouwing minder kunnen worden gewerkt. Maar wanneer uw werknemers thuiswerken, is het *business as usual* en merken uw klanten nergens iets van.

### 6 Door kunnen werken na calamiteit

Het is één van de ergste nachtmerries van een ondernemer: 's nachts wakker worden

gebeld met de onheilspellende mededeling dat de zaak is ondergelopen of in brand staat. Een faillissement is dan onafwendbaar. Of toch niet? Goed, de schade zal inderdaad een behoorlijke kostenpost zijn. Maar er kan in ieder geval nog worden doorgewerkt. Hoe? Thuis!

### 7 Geen last van weer- en verkeersalarm

Ieder jaar kent wel dagen met forse sneeuwval, harde wind of een andere extreme weer-situatie. Omstandigheden waarbij het voor een aantal van uw werknemers waarschijnlijk veiliger is om thuis te blijven. Maar als zij daar gewoon aan het werk kunnen, hoeft dat geen nadeel te zijn.

### 8 In een groter gebied personeel kunnen werven

Goed personeel is schaars. Waarom zou u uzelf dan beperken tot een straal van 30 kilometer rond uw bedrijf? Wanneer u gebruik maakt van thuiswerkers, kunt u in een veel groter gebied uw nieuwe personeel werven.

### 9 Aantrekkelijker worden als potentiële werkgever

Heeft u het idee dat uw bedrijf geen magneet is voor talent? Goede arbeidsvoorwaarden helpen mee om goede mensen aan te trekken. Verregaande mogelijkheden tot thuiswerken kunnen in dat opzicht imagoversterkend werken.

### 10 Onderscheidend imago creëren

De concurrentie is groot en vaak is het lastig als organisatie op te vallen. Wat te doen? Maak werk van uw imago: propageer dat uw organisatie uitgebreide thuiswerk-mogelijkheden kent en kom te boek te staan als een innovatieve en maatschappelijk geëngageerde organisatie. Thuiswerken zorgt immers ook voor minder vervuiling door autorijden. En zo helpt u meteen het milieu een handje.

### 11 Tijdelijk extra mensen kunnen aannemen

U bent werkzaam in een uitdagend, maar nogal grillig marktsegment. Het ene moment is het betrekkelijk rustig, terwijl u het volgende ogenblik bijna omkomt in de opdrachten. Momenteel is het dermate druk dat u bijna uit uw pand groeit. U zou graag wat extra mensen

aannemen, maar waar moet u ze laten? Houd uw personeel stressvrij en laat toch geen opdrachten schieten: maak gebruik van thuiswerkers.

### 12 Lager ziekteverzuim

Voorals wanneer er weer eens een virus rondwaart, wil het nogal eens stil zijn op kantoor. En vaak is dat natuurlijk net op momenten dat het druk is; dat zul je altijd zien. Al eens aan thuiswerkmogelijkheden gedacht? Uit onderzoek is gebleken dat het ziekteverzuim onder thuiswerkers gemiddeld beduidend lager is dan onder reguliere kantoormedewerkers.

### 13 Goed personeel beter kunnen vasthouden

Goede werknemers vinden is lastig, maar ze houden is nog veel lastiger. Pas nog zag u met pijn in uw hart een talent vertrekken. 'De concurrent heeft flexibeler arbeidsvoorwaarden', was het doorslaggevende argument. Maak uzelf aantrekkelijker als werkgever: geef thuiswerkers de ruimte.

### 14 Lagere vergoedingen voor kinderopvang

U gunt al uw medewerkers persoonlijk geluk, maar eerlijk is eerlijk: werknemers met kinderen kosten u meer geld. Per 1 januari 2007 bent u zelfs wettelijk verplicht om een werkgeversgedeelte voor de kinderopvang te betalen. Dat u dit moet betalen, daar kunt u niet onderuit. Maar u heeft wel het laatste woord als het gaat om de hoogte van het uit te keren bedrag. Hoe? Door werknemers de mogelijkheid te bieden thuis te werken. Want wie thuiswerkt, kan allicht ook (gedeeltelijk) voor de kinderen zorgen.

### 15 Gezonder personeel

Net als iedere werkgever wilt ook u personeel dat fit en gezond is. Zodat de kans zo klein mogelijk is dat ze in de Ziektewet of WIA terechtkomen. Onderzoek heeft uitgewezen dat mensen die vaker thuiswerken zich gezonder voelen, minder gestresst zijn en zich minder vaak ziek melden dan kantoorwerkers.

### 16 Makkelijker kantoorruimte kunnen vinden

Een bedrijfsruimte vinden die aan uw wensen voldoet, is geen sinecure. Het liefst

wilt u iets centraal in het land, in een leuke oude binnenstad en met ruimte voor minimaal vijftien werkplekken. Maar ja, vind maar eens zoiets. Dat is onbegonnen werk. Tenzij u natuurlijk uw eisen bijstelt. Wat dacht u bijvoorbeeld van tien werkplekken aangevuld met een flexibel kantoor aan huis voor parttime thuiswerkers?

### 17 Altijd dicht bij de klant

Uw kantoor is gevestigd in de Randstad, maar u heeft klanten in het hele land. U probeert iedereen optimaal te voorzien in uw dienstverlening, maar dat is niet altijd eenvoudig. Want Maarssen is nu eenmaal dichterbij dan Groningen. Anders gezegd: hoe verder de klant, hoe langer het vaak duurt om problemen op te lossen. Dit kan worden ondervangen door een slimme spreiding van thuiswerkers. Zodat er altijd wel iemand dicht bij het vuur zit.

### 18 Mindervalide mensen kunnen aannemen

U bent begaan met het lot van de mindervaliden. Sterker nog: u kent iemand die slecht ter been is en zo talentvol dat u haar best in dienst zou willen nemen. Maar ja: u heeft een kantoor boven in een oud grachtenpand. Met die smalle trappen is dat dus onhaalbaar. Thuiswerken kan uitkomst bieden.

### 19 Besparing parkeerkosten

Ruimte is schaars in Nederland, waardoor grond duur is. Wie hierop dus kan bezuinigen, zal dat waarschijnlijk niet nalaten. Maak gebruik van thuiswerkers en bespaar op parkeerruimte en parkeergeld!

### 20 Altijd online en in contact

Het directe face-to-facecontact wordt door thuiswerken minder, maar met toepassingen als Instant Messaging (bijvoorbeeld MSN) kunt u toch continu met uw werknemers in contact staan. Wanneer u bovendien werkt met een webapplicatie als WebSolutions QX, maakt het écht niet meer uit op welke locatie uw medewerkers hun werkzaamheden uitvoeren.

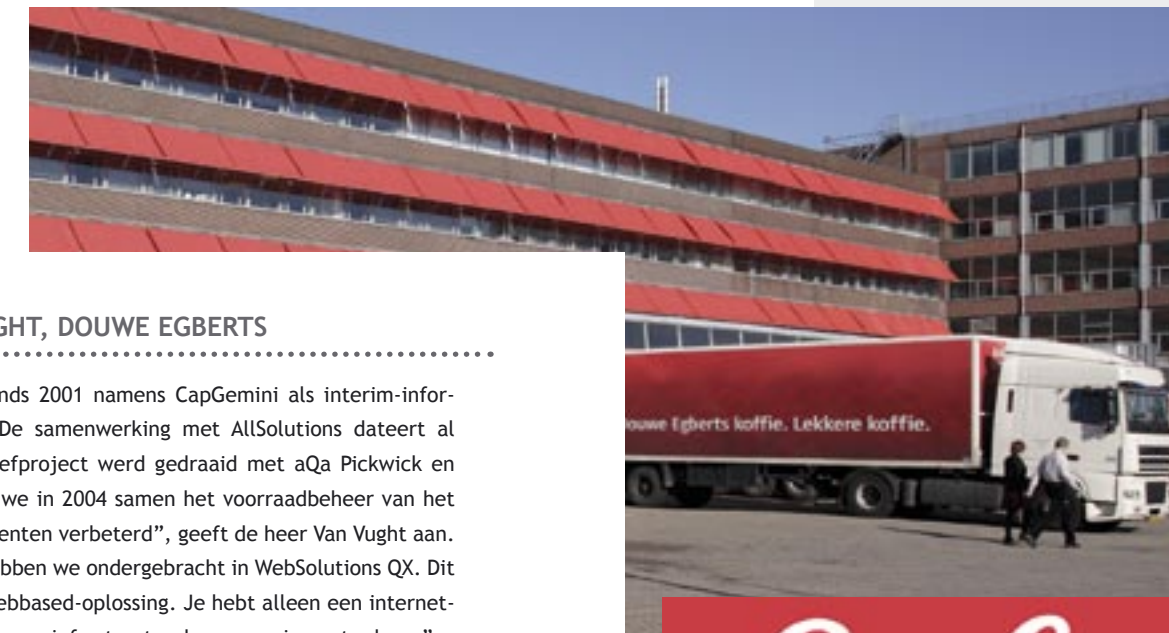




Als Douwe Egberts voor de koffie zorgt, dan zorgen de mensen van Douwe Egberts ook voor alles wat daarbij hoort: van lekkere koffie en apparatuur tot en met operating service. Het bedrijfsonderdeel Douwe Egberts Coffee Systems (DECS) ontwikkelt en verkoopt een scala aan koffieconcepten voor de buitenshuismarkt. “We streven naar Customer Intimacy en Operational Excellence”, vertelt interim-informatiemanager DECS Hans van Vught. “We willen inspelen op klantwensen en alles intern zo goed mogelijk organiseren. Om dat te bereiken, lopen we voorop in het toepassen van geavanceerde ICT-oplossingen in zowel front- als backoffice. Ik geloof heilig in het slim automatiseren van informatie-stromen en vind dat mensen overal en altijd toegang moeten hebben tot de kantooromgeving.”

“ALTIJD EN OVERAL TOEGANG TOT DE KANTOOROMGEVING”

“WE BESCHIKKEN OVER EEN GOEDE DATABASE VOOR MANAGEMENTRAPPORTAGES”



INTERVIEW: HANS VAN VUGHT, DOUWE EGBERTS

Hans van Vught werkt al sinds 2001 namens CapGemini als interim-informatiemanager bij DECS. De samenwerking met AllSolutions dateert al van 2002 toen er een proefproject werd gedraaid met aQa Pickwick en WebSolutions QX. “Daarna hebben we in 2004 samen het voorraadbeheer van het DECS-onderdeel Beurzen & Evenementen verbeterd”, geeft de heer Van Vught aan. “Onze handmatige administratie hebben we ondergebracht in WebSolutions QX. Dit is een eenvoudige en betaalbare webbased-oplossing. Je hebt alleen een internetverbinding nodig en verder hoeft je geen infrastructurele aanpassingen te doen.”

#### Registratie en rapportages

In 2005 werd het IBM-mainframe, dat oorspronkelijk stamde uit 1964, stopgezet. “Zo’n zestig tot zeventig applicaties moesten worden omgezet naar andere platformen”, legt de heer Van Vught uit. “Eén ervan was ons Operating Registratie Systeem (ORS) voor de registratie van het gebruik van de koffieapparaten en de bijbehorende facturatie. Het ORS hebben we ondergebracht in WebSolutions QX. AllSolutions wist ons exact dezelfde functionaliteit te bieden met nog een paar leuke extra’s. Met ons nieuwe systeem, dat we hebben omgedoopt tot ORS+, kunnen we tot in detail registreren en klantspecifieke facturen samenstellen. Daarnaast beschikken we over een goede database voor managementrapportages. Een andere plus is dat we de historische data snel en eenvoudig kunnen opvragen.”

Ook dit systeem wordt gehost bij AllSolutions. De heer Van Vught: “Het beheer, de back-ups, de upgrades, alles wordt geregeld tegen een vooraf bepaalde kwaliteit, betrouwbaarheid en beschikbaarheid.” >>

SaraLee





#### Connectivity van koffieautomaten

“De komende jaren staan wat de ICT bij DECS betreft in het teken van *Connectivity* en *Always on*”, vertelt de heer Van Vught. “Bij *Connectivity* zijn we onder meer bezig met telemetrie, het op afstand, via internet meten van gegevens uit de koffieautomaten. Het apparaat praat als het ware met ons en deze gegevens worden via het internet dan weer automatisch ingevoerd in onze systemen, waaronder WebSolutions QX van AllSolutions.”

**“JE KUNT ALS HET MOET OOK IN DE FILE WERKEN, BIJ DE KLANT, THUIS, BIJ FAMILIE, IN EEN INTERNETCAFÉ, HET MAAKT NIET UIT WAAR”**

#### Always on: altijd en overal beschikking over gegevens

DECS loopt volgens de heer Van Vught voorop in het toepassen van nieuwe technologie om het werken slimmer, efficiënter en plezieriger te maken: “Al in de jaren '90 hadden onze buitendienstmensen de mogelijkheid voor mobiele datacommunicatie. Nu hebben technici en commerciële mensen ook alle mogelijkheden om onderweg, bij de klant en thuis te werken. Daarom is ons motto *Always on*. Je kunt als het moet ook in de file werken, bij de klant, thuis, bij familie, in een internetcafé, het maakt niet uit waar. De informatie uit de kantooromgeving is altijd beschikbaar voor de medewerker waar die ook is. Dat kan via internet, UMTS en GPRS en we onderzoeken nog welke device het handigst is: laptop, tablet pc of pda. We willen daarbij de hardware en de software ontkoppelen, die zijn niet afhankelijk van elkaar. Daarmee bespaar je aanzienlijk in kosten, want alles is gecentraliseerd. Bovendien heb je één bron, dus één waarheid en uniformiteit van gegevens. Dat maakt alles ook bijzonder transparant.”

#### Tele-, video- en webconferencing

Op het hoofdkantoor bij Sara Lee/DE zijn alle faciliteiten voor tele-, video- en webconferencing aanwezig. Op het kantoor zijn er speciale ruimtes met voorzieningen voor videoconferencing. Webconference is eenvoudig via Skype of Live-meeting van Microsoft. De heer Van Vught: “Met een toegangscode kun je beelden, documenten, presentaties, demo's delen. Web- en videoconferencing vermindert het reizen aanzienlijk en je boekt tijd- en efficiencywinst.”

#### Thuiswerken tegen files

De trend is duidelijk. Steeds meer applicaties die voorheen alleen binnen de traditionele kantooromgeving beschikbaar waren, zijn vanaf andere plekken buiten het kantoor te benaderen. “Dat is het mooie van WebSolutions QX”, geeft de heer Van Vught aan. “Het brengt kantoor en de buitenwereld bij elkaar en je hebt alleen een internetverbinding nodig.”

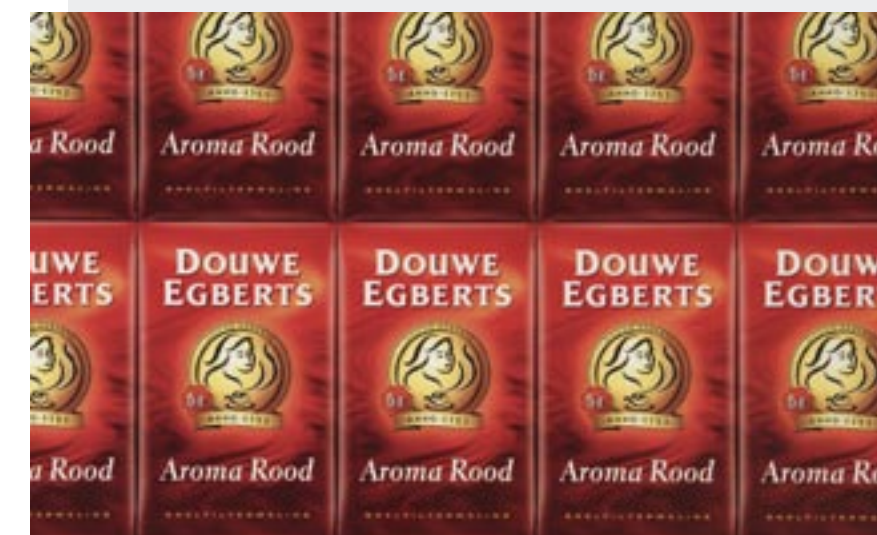
De heer Van Vught woont zelf op de grens van Brabant en Limburg en werkt niet alleen op het Utrechtse hoofdkantoor van Sara Lee/DE, maar ook thuis: “Als het extra druk is op de weg, ga ik later weg of heb ik een thuiswerkdag. Via een snel, draadloos adsl heb ik toegang tot alle applicaties. Dat wil ik trouwens iedere werkgever adviseren. Als je thuiswerken propageert, zorg dan voor snelle verbindingen met voldoende bandbreedte. Investeer in goede apparatuur, zorg voor optimale veiligheid en laat merken dat de directie erachter staat. Telewerken kan winst opleveren, maar verlies nooit het contact met je collega's. De communicatie met je collega's en de binding met bedrijf, afdeling en team vragen extra aandacht.” ■

**“DAT IS HET MOOIE VAN WEBSOLUTIONS QX. HET BRENGT KANTOOR EN BUITENWERELD BIJ ELKAAR”**

#### Over Sara Lee/DE en Douwe Egberts Coffee Systems

Sara Lee/DE is een onderdeel van de in Chicago gevestigde Sara Lee Corporation, met het hoofdkantoor in Utrecht. Sara Lee/DE is een wereldwijd opererende organisatie die merkproducten aanbiedt. Het bedrijf stamt uit 1753 en heeft nu wereldwijd meer dan 26.000 mensen in dienst, waarvan 3.500 in Nederland. Douwe Egberts Coffee Systems (DECS) ontwikkelt en verkoopt een scala aan unieke koffieconcepten voor de buitenshuismarkt. De allerbeste koffie, koffie-apparatuur en technische service zijn belangrijke onderdelen van het concept, waardoor de klant kan rekenen op een consistente topkwaliteit en een betrouwbaar functioneren. Naast koffie en thee biedt DECS verschillende A-merk-ingrediënten en aanvullende producten, zoals een koffiecormer-concept voor onder andere kantoren, personeelsrestaurants, benzinestations en luchthavens.

[www.de.nl](http://www.de.nl) en [www.decs.nl](http://www.decs.nl)





Eén van de oudste tweewielergroothandels van Nederland is helemaal klaar voor e-commerce. Smits Tweewielergroothandel heeft in 2006 een ware gedaanteverwisseling ondergaan met onder meer twee nieuwe vestigingen, een webshop, elektronisch bestellen en bezorgservice naar wens. De nieuwe directeur Ad Hendriks is lovend over WebSolutions QX: “Zonder geoliede automatisering hadden we nooit bereikt waar we nu staan. We hebben inzicht en overzicht en het pakket is zo flexibel dat het met ons meegroeit en onze strategie ondersteunt.”



“OP ELK MOMENT INZICHT IN DE VOORRADEN”

“WEBSOLUTIONS QX KIJKT AUTOMATISCH OF HET ARTIKEL IN DE VESTIGING IN DE BUURT IS”

INTERVIEW: AD HENDRIKS, SMITS TWEEWIELERGROOTHANDEL

Op het hoofdkantoor van Smits Tweewielergroep in Capelle aan den IJssel geven koperen gravures en oude foto's en advertenties een mooi overzicht van de rijke historie van het bedrijf. In de showroom glimt de fraaie huiscollectie kinder- en volwassenenfietsen van Max2Bike. Medewerkers verzamelen artikelen uit het magazijn om de orders van de vakhandel klaar te maken voor verzending. Een en al bedrijvigheid en dat al sinds 1924. “Ik geloof dat de eerste fiets met de naam Gulden Vlies al in 1898 werd gemaakt door de heer Smits”, vertelt Ad Hendriks. “In 1924 schreef de heer Smits zijn bedrijf in bij de Kamer van Koophandel. Ik heb het bedrijf in 2006 gekocht. Een zaak met veel potentie in een dynamische markt, waarin veel nieuwe ontwikkelingen gaande zijn. Mijn doel was het bedrijf klaar te maken voor de toekomst.”

#### Moderniseringsslag in 2006

Dat Smits in dat jaar niet stil heeft gezeten, bewijst een korte opsomming van veranderingen: de kindertlijn van Max2Bike werd aangevuld met een collectie fietsen voor volwassenen; de vestiging in Aalten werd gesloten en er kwamen nieuwe vestigingen in Velp en Tilburg bij en binnenkort volgt Hengelo; de bezorgservice werd uitgebreid; een nieuw onlinebestelsysteem ging de lucht in; de websites werden vernieuwd en het bedrijf zette de eerste stappen op de Franse markt.

#### Elektronisch inkopen en webshop

“Alleen met de bestaande Cash & Carry-formule zou Smits het niet redden”, verduidelijkt Hendriks. “Rijwielhandelaren kunnen de deur niet meer uit en via



internet hoeft dat ook niet meer. Vandaar onze vele initiatieven, waarbij we het de rijwielhandelaar zo makkelijk mogelijk maken. Als klanten via de website bestellen, kijkt WebSolutions QX automatisch of het artikel in de vestiging in de buurt en/of centraal op voorraad is. De order wordt geplaatst en we leveren volgens de wensen van de klant. De vestigingsmanager heeft er geen omkijken naar en kan zich concentreren op zijn klanten en commerciële activiteiten in de regio.”

Smits heeft ook de bezorgservice behoorlijk uitgebreid. Hendriks: “We kunnen als er voor half elf 's ochtends wordt besteld, dezelfde dag nog leveren. Bestellingen die voor drie uur 's middags worden doorgegeven, leveren we de volgende dag.”

Inmiddels rijden er acht auto's naast de normale bezorgservice van de vaste transporteurs en dienstverleners.

#### Eigen fietsenlijn Max2Bike

Binnen het zeer uitgebreide productenassortiment neemt de eigen fietsenlijn van Max2Bike een bijzondere plek in. Na de succesvolle introductie van de lijn kindertfietsen in 2003, volgde in 2006 de fietsenlijn voor volwassenen. Inmiddels is de collectie onderverdeeld in stadsfietsen, recreatiefietsen, kindertfietsen, tienerfietsen en fun bikes. Hendriks: “Het is een kwalitatief goed product tegen een scherpe prijs. De markt reageerde zeer positief. De Fietsersbond koos de Max2Bike kindertfiets als beste koop prijs-kwaliteitverhouding. De fietsen worden in een moderne fabriek in Tsjechië gemonteerd.” >>





### Smits: een van de oudste klanten van AllSolutions

Toen Smits in 1992 vier vestigingen had, werd besloten een drastische automatiseringsslag te maken. Het toenmalige Digital adviseerde het pakket Allways (het latere AllSolutions) dat als meest geschikte uit een onderzoek kwam. Alle artikelen werden in een half jaar tijd in het nieuwe systeem gezet. Mede om het naderende millenniumprobleem voor te zijn, werd in 1997 besloten nieuwe hardware aan te schaffen en over te gaan op Allways versie 6.1. Daarna volgde in 2006 de overstap naar de webbased oplossing WebSolutions QX.

### Flexibele automatisering

De webshop van Smits is sinds half juni 2006 in de lucht. “Eind november van dat jaar hadden we al zes miljoen hits”, vertelt Hendriks. “De vakhandel kan inloggen en bestellen en consumenten kunnen de site raadplegen en onze collectie Max2Bike bekijken. Je ziet duidelijk dat digitale informatieuitwisseling in de rijwielbranche toeneemt. Daar moet je je automatisering op aanpassen om ook daadwerkelijk snel te kunnen leveren. De onlinebestellingen worden direct verwerkt in WebSolutions QX. Daar komt geen handwerk meer aan te pas. Met WebSolutions QX zijn we absoluut klaar voor de vele plannen die we hebben voor de toekomst. Ik ben vooral te spreken over de flexibiliteit van WebSolutions QX. Het pakket is goed aan te passen aan onze specifieke handel. Dat gaat ook belangrijk zijn bij onze stap naar de nieuwe markt Frankrijk: ik denk dat je dan maximaal gebruik van automatisering moet maken. Je wilt geen dubbele voorraden, dat is veel te kostbaar. Het vraagt optimale afstemming en snel kunnen inspelen op vragen. Om dit beter te beheersen zullen we onze magazijnen anders inrichten en met barcodes gaan werken: er is nog winst te halen in logistiek en distributie.

Ander voordeel van WebSolutions QX is dat onze vertegenwoordigers overal en altijd in het systeem kunnen. Ze kunnen dus bij de klant direct de orders invoeren. Dat verhoogt onze dienstverlening enorm.” ■



### Over Smits Tweewielergroothandel

Met het fietsmerk Gulden Vlies startte Johan F. Smits in 1924 Joh. F. Smits BV aan het Haringvliet. Het bedrijf groeide gestaag en in 1972 werd als eerste Nederlandse tweewielergroothandel succesvol het principe van Cash & Carry gelanceerd. Al spoedig volgden vestigingen in Nieuwegein, Amsterdam en Aalten. De volgende grote stap was de introductie van de eigen kinderfietsenlijn Max2Bike in 2003. In 2006 werd het dienstenpakket uitgebreid met een Cash & Delivery-systeem en een 24 Hours Delivery. De rijwielvakhandel kan ook via de website meer dan 15.000 artikelen bestellen. De vestiging in Aalten sluit en nieuwe vestigingen in Velp en Tilburg worden geopend. De volwassenlijn van Max2Bike wordt geïntroduceerd en Smits Tweewielergroothandel gaat de Franse markt actief benaderen via een partnership met Holland Bikes/ Velomotion SARL.

[www.smitstweewielers.nl](http://www.smitstweewielers.nl) en [www.max2bike.nl](http://www.max2bike.nl)



### QUOTE

“



### Dat klanten tevreden zijn én blijven

*Ik heb dagelijks contact met klanten en vind het belangrijk dat onze klanten tevreden zijn én blijven. Vooropstaat altijd een positieve benadering naar de klant en het is leuk om te merken dat ik dan ook positieve reacties terugkrijg. Dus hoe druk het ook is of als de dag niet lekker loopt, de klant krijgt alle aandacht. Verder assisteer ik bij de klantenmiddagen die twee keer per jaar worden georganiseerd. Het is goed om mensen die je alleen via de telefoon kent, dan ook eens in levende lijve te zien.*

*Irma Jouby, office manager AllSolutions*

”



# “EEN KLEINE ORGANISATIE MET EEN GROOTS PRODUCT”

De webbased applicatie WebSolutions QX is in de kern gebaseerd op drie pijlers: besturing, *look en feel*, en beveiliging en stabiliteit. Elke pijler is duidelijk afgebakend en heeft bij AllSolutions zijn eigen verantwoordelijke specialisten. Besturing is het werkterrein van Angelo Quinti, Wim Keizer houdt zich bezig met de *look en feel* en Alexander Noteboom richt zich op beveiliging en stabiliteit. Angelo, Wim en Alexander (respectievelijk negentien, zeven en elf jaar werkzaam bij AllSolutions) geven hun visie op WebSolutions QX, hun eigen specialisme en de toekomst.

Van links naar rechts: Angelo Quinti, Wim Keizer en Alexander Noteboom



INTERVIEW: ANGELO QUINTI, WIM KEIZER EN ALEXANDER NOOTEBOOM

## Pijler 1: besturing

Software-applicaties zijn vaak zo complex dat je er als gebruiker in verhouding maar een klein gedeelte van op je scherm te zien krijgt. Het overgrote deel komt overeen met besturing en draait op de achtergrond. In WebSolutions QX wordt die besturing gevormd door Quo Vadis. Geestelijk vader Angelo Quinti over de tool: “Quo Vadis is zelf onzichtbaar, maar stuurt ondertussen wel aan hoe een en ander op je scherm wordt gepresenteerd. Wat je ziet dus. Quo Vadis krijgt plaatjes, autorisatiegegevens en allerlei andere informatie als input en zorgt er vervolgens voor dat alle puzzelstukjes op de juiste plek komen te liggen. Hierdoor krijg je als gebruiker een samenhangend scherm te zien dat overeenkomt met wat je mag (autorisatie) en wat je wilt (instellingen).” Quo Vadis betekent letterlijk ‘Waar ga je heen?’ Angelo: “De naam heeft betrekking op het feit dat Quo Vadis bij iedere actie (bladeren, nieuw scherm openen, enzovoorts) opnieuw moet bepalen waar een gebruiker zich in de applicatie bevindt, wat hij mag, wat hij wil en waar hij heen wil. Als je je realiseert dat er meestal veel gebruikers in WebSolutions aan het werk zijn, kun je je waar-



schijnlijk al meer bij de naam Quo Vadis voorstellen.” Angelo benadrukt dat Quo Vadis niet zomaar een besturingstool is: “De kracht van Quo Vadis is dat het volledig los is getrokken van het uiterlijk van de software. Het is daardoor erg flexibel. Aanpassingen kunnen door mij als programmeur relatief eenvoudig worden doorgevoerd, omdat ik geen rekening hoeft te houden met het uiterlijk. Andersom kan er ook snel een *look en feel* worden ontwikkeld die past bij de huisstijl van een klant. Dan hoeft er namelijk weer geen rekening te worden gehouden met de besturing. In een Windows-applicatie is dat wel anders.” Dat je als gebruiker zo weinig ziet van Quo Vadis, vindt Angelo wel jammer, maar hij weet: “WebSolutions QX zonder Quo Vadis is net zoals een klok zonder uurwerk. Daar heb je dus niks aan.”

## Pijler 2: gebruikersvriendelijke *look en feel*

Het uiterlijk van WebSolutions QX is sinds jaar en dag onder de hoede van Wim Keizer: “Als webdeveloper richt ik me op de grafische *user interface*, de *look en feel* van onze applicatie. Concreet houd ik me bezig met het uiterlijk van schermen, de *flow* door specifieke programma’s of pagina’s en de achterliggende technologieën die daarbij passen. Daarbij heb ik de keuze uit onder meer XML, XSLT, XHTML, javascript, AJAX en JSON. Voor het creatieve gedeelte maak ik gebruik van programma’s als Photoshop.” Kan hij ook aangeven wat een goede user interface is? Wim: “Ja hoor. Een goede user interface moet er eenvoudig uitzien terwijl de achterliggende werking erg complex kan zijn. Verder moet zij intuïtief zijn. Een gebruiker moet dus vrijwel zonder uitleg aan de slag kunnen. En ten slotte moet het programma er prettig genoeg uitzien om er de hele dag mee te kunnen werken.” Prettig dus. Maar ja, is dat niet een wat subjectief begrip? Want wat de één als prettig ervaart, vindt een ander misschien juist helemaal niet zo prettig. Deze terechte constatering raakt precies aan de kracht van de achterliggende techniek, zoals die ook al door Angelo werd aangestipt. Door de scheiding van uiterlijk en besturing (Quo Vadis) is het een *piece of cake* om een *skin* te maken die aansluit op de wensen van de klant. Een *skin* in de eigen huisstijl, een oranje *look*, groene knoppen of wat dan ook: de klant heeft het voor het zeggen.

## Pijler 3: beveiliging en stabiliteit

Net als de meer conventionele applicaties kan WebSolutions QX direct worden afgenomen, maar door het webbased karakter van de oplossing is het ook mogelijk het systeem te gebruiken via het zogenaamde ASP-concept. ASP staat voor *Application Service Providing* en ligt in het verlengde van de tegenwoordig meer gangbare term *Software as a Service* (SaaS). Bij ASP/SaaS komt het erop neer dat hosting en beheer van de applicatie volledig worden uitbesteed aan AllSolutions of één van haar hosting-partners. Aan de klantzijde kan dit begrijpelijkerwijs aanzienlijke tijd- en kostenbesparingen opleveren. Menige organisatie ziet dit als een groot voordeel, maar is aanvankelijk wel wat sceptisch over het feit dat WebSolutions via internet wordt aangeboden. *Is dat eigenlijk wel veilig?* Alexander Noteboom heeft een geruststellend antwoord: “Omdat de gegevens die in WebSolutions QX worden opgeslagen over het algemeen nogal privacygevoelig zijn, heeft beveiliging bij ons vanaf het allereerste begin centraal gestaan. Zo heb je als gebruiker van WebSolutions van oudsher een gebruikersnaam en wachtwoord nodig om ‘naar binnen’ te kunnen. Onbevoegden worden zo buiten de deur gehouden. Bovendien vindt al het dataverkeer versleuteld plaats en worden in ons hosting-centrum alle klantomgevingen beschermd door diverse firewalls”. Over *fire* gesproken. Wat nu als er in het hosting-centrum brand uitbreekt? “Daar is uiteraard in voorzien. In ons hosting-centrum worden alle klantomgevingen beschermd tegen virussen, stroomuitval, brandschade en andere calamiteiten. En om stabiliteit te kunnen garanderen, maken we gebruik van verschillende koppelingen met het internet. Mocht er dus een storing optreden bij één van de verbindingen, dan wordt automatisch overgeschakeld op een andere verbinding. Daarbij worden alle klantomgevingen ook nog eens continu door ons gemonitord. Bij een storing zijn wij vaak al met het oplossen begonnen nog voordat de klant de storing heeft gesignaleerd.” Heeft het internet dan helemaal geen nadelen? Toch wel, al zijn die meer van persoonlijke aard. Alexander: “Een aantal jaren geleden kende ik nog alle contactpersonen van onze klanten, omdat ik er altijd wel een keer langs ging. Met de opkomst van werken via internet zijn de >>

“ER KAN SNEL EEN LOOK EN FEEL WORDEN ONTWIKKELD DIE PAST BIJ DE HUISSTIJL VAN EEN KLANT”





## “HOSTING EN BEHEER KUNNEN VOLLEDIG WORDEN UITBESTEED, WAT AAN DE KLANTZIJDE AANZIENLIJKE BESPARINGEN OPLEVERT”



klantenbezoeken echter minder noodzakelijk geworden, waardoor je als techneut niet zo vaak meer de deur uit hoeft. Op zich is dat jammer, maar het heeft wel weer als voordeel dat ik minder vaak naar huis hoef te bellen om te melden dat ik in de file sta. En het directe klantencontact probeer ik gewoon goed te maken tijdens onze gebruikersbijeenkomsten.”

### WebSolutions QX: 100% WebBased, 100% Flexibel!

Wanneer we komen te spreken over het product zelf, is er al snel één trefwoord dat de boventoon voert: flexibiliteit. “Eén van de beste eigenschappen van WebSolutions QX is dat er op de werkplek eigenlijk niets hoeft te worden geregeld om met de applicatie te kunnen werken”, vertelt Alexander. “Gebruikers kunnen er dus snel mee aan de slag. Dit wordt nog eens versterkt door het feit dat we een klantomgeving direct beschikbaar kunnen stellen vanuit ons hosting-centrum. Hierdoor kan na het tekenen van een contract meteen worden begonnen met de implementatie.”

“Maar de flexibiliteit van WebSolutions QX zit ’m vooral in de functionaliteit,” vult Wim aan. “Ons pakket is standaard zeer uitgebreid, waardoor betrekkelijk weinig maatwerk nodig is. Dat heeft voordelen voor ons en voor de klant. Alles wat standaard is, groeit immers mee met iedere nieuwe versie. Het gevaar van zo’n uitgebreide applicatie is echter wel dat je gebruikers lastigvalt met allerlei zaken die ze toch niet gebruiken. Daarom vinden we dat de klant/gebruiker alles moet kunnen uitschakelen wat (nog) niet nodig is voor zijn bedrijfsprocessen. Die mogelijkheid bieden we in WebSolutions QX van moduleneiveau tot veld- en knopniveau.”

Je kunt dus uitzetten wat je niet nodig hebt. Maar nu andersom: wat als je iets mist wat je wel nodig hebt? Wim: “Dan definieer je zogenaamde vrije velden. Deze kunnen vervolgens worden toegevoegd in bestaande schermen, maar het is ook mogelijk om er compleet nieuwe schermen mee te maken. Dit laatste is vooral mogelijk dankzij de verregaande standaardisatie van onze *user interface*. We kennen een beperkt aantal bouwstenen, wat een hele con-

sistente interface geeft. Simpel gezegd: als je je weekstaat kunt invullen, dan weet je ook hoe iedere andere functie werkt. En kun je dus gemakkelijk je eigen schermen opbouwen; compleet met eventuele controles, verplichte velden en foutmeldingen. Om het af te maken, is het zowel aan de data entry-kant (invoeren van relatiegegevens, invullen weekstaat, projectgegevens bijwerken enzovoorts) als de data retrieval-kant (rapportages definiëren en genereren, data exporteren naar Excel enzovoorts) mogelijk om velden in schermen helemaal naar eigen inzicht te rangschikken. De gebruiker heeft de macht; mits voldoende geautoriseerd natuurlijk.” Angelo wil hier nog aan toevoegen dat WebSolutions QX een bedrijfsbrede oplossing is: “Iedere medewerker in een organisatie kan er dus mee werken. Mensen in de buitendienst kunnen er hun uren mee verantwoorden, communicatiemedewerkers kunnen er een mailing mee versturen, projectleiders kunnen er hun voorcalculatie mee bepalen en de directeur kan er zijn managementrapportages mee genereren. En over flexibiliteit gesproken: naast het grote aantal standaardrapportages dat WebSolutions QX al kent, kun je relatief eenvoudig je eigen rapportages definiëren. Je bepaalt dus niet alleen zelf wat je in de applicatie stopt, maar ook wat je er uit wilt halen.”

### Vooruitkijken: WebSolutions QX WebPortal

Van oudsher is WebSolutions een backoffice-oplossing, maar sinds de introductie van de WebSolutions QX WebPortal in 2006 kent de applicatie ook frontoffice-functionaliteit. Wim over deze ontwikkeling: “Nog maar een aantal jaren geleden hadden veel bedrijven een website die bestond uit verschillende HTML-pagina’s. Deze werden - inclusief de content - onderhouden door specialisten met HTML-kennis en wat later door medewerkers met tools als bijvoorbeeld Frontpage of DreamWeaver. Naarmate websites zich ontwikkelden van statische elektronische folders tot uitgebreide informatieplatforms, werd het beheer belangrijker en werden de pagina’s dynamischer. Content kwam voortaan uit een database. Stel nu dat je als organisatie een pakket als WebSolutions QX hebt dat volledig webbased is. Zou het dan niet mooi zijn als de content voor je website, intranet en extranet wordt bewaard en beheerd in dezelfde database als de rest van je bedrijfsinformatie?” Het antwoord laat zich raden. Het idee van een gezamenlijke database - waarbij gegevens tussen frontoffice en backoffice

kunnen worden uitgewisseld - vormt het fundament van de WebPortal en biedt in de praktijk veelbelovende mogelijkheden: informatie die anders ‘verstoep’ blijft in de administratie (backoffice), kan nu eenvoudig worden ontsloten en vervolgens worden gepresenteerd op de site (frontoffice). Zo kunnen medewerkers en relaties (klanten, leden, leveranciers, ...) steeds kennisnemen van actuele en voor hen relevante informatie. Andersom kan relaties (beperkt) toegang worden verschaft tot de administratie, waardoor klanten bijvoorbeeld nieuwe bestellingen kunnen plaatsen en leden van een vereniging hun NAW-gegevens kunnen aanpassen.

### AllSolutions: een team van betrokken en bevlogen mensen

Dat het ontwikkelen van een succesvolle applicatie niet lukt zonder een team van betrokken en bevlogen mensen, wordt door alledrie beaamd. Angelo: “Onze applicatie wordt gemaakt door een zeer gemotiveerd team van ontwikkelaars en consultants, dat streeft naar een product dat zoveel mogelijk aansluit bij de wensen van de klant. Hierbij wordt geput uit de grote hoeveelheid functionele en technische expertise die in ons bedrijf aanwezig is.” Alexander sluit zich hierbij aan. Hij besluit met de constatering dat er in het team een goede sfeer heerst en dat de collega’s onderling echt op elkaar zijn ingespeeld: “AllSolutions is een kleine organisatie met een groots product. De familiale sfeer die er al heerste toen ik er elf jaar geleden begon, is altijd gebleven.” ■

## “INFORMATIE DIE ANDERS ‘VERSTOPT’ BLIJFT IN DE ADMINISTRATIE, KAN NU EENVOUDIG WORDEN GEPRESENTEERD OP DE SITE”

### In het kort

- WebSolutions QX is 100% WebBased. Dat betekent: werken waar en wanneer u maar wilt. Zolang u maar over internet beschikt
- WebSolutions QX is een SaaS-oplossing (*Software as a Service*), waardoor u hosting en beheer volledig kunt uitbesteden. Dit levert gegarandeerd aanzienlijke besparingen op
- WebSolutions QX wordt als totaaloplossing ingezet in vier uiteenlopende branches: projectgestuurde organisaties, belangenorganisaties, logistieke organisaties (groothandel & verhuur) en onderwijsinstellingen
- WebSolutions QX is bedrijfsbreed inzetbaar: uitvoerende medewerkers verantwoorden hun uren, commerciële medewerkers versturen mailings, projectleiders bewaken hun projecten en managers genereren managementrapportages
- WebSolutions QX bestaat uit een administratiesysteem (geschikt voor de backoffice) én een webportal (geschikt voor de frontoffice: website, intranet en extranet). Door het vooruitstrevende principe van een gezamenlijke database wordt de bedrijfsinformatie op één centrale plek opgeslagen en kan deze eenvoudig worden gedeeld en uitgewisseld

## INTERVIEW

De consultants, projectmanagers en engineers van NS ProjectConsult werken mee aan grootschalige projecten in stationsomgevingen, waarbij transfercapaciteit, veiligheid en service een grote rol spelen. Om onder meer de urenregistratie van de consultants en managers zo snel en efficiënt mogelijk te regelen, is in 2004 gekozen voor de webbased oplossing van WebSolutions QX. Manager administratie en applicatiebeheer Yvonne van de Biezen is verder enthousiast over het thuiswerken. “Ik kan als het druk is ook gewoon ‘s avonds thuis wat extra uurtjes werken, want ik heb alles bij de hand.”



*“WE HEBBEN WEBSOLUTIONS QX BIJ HET TOENMALIGE NS NEDTRAIN CONSULTING BEKEKEN EN ZIJ WAREN ER TEVREDEN OVER”*

INTERVIEW: YVONNE VAN DE BIEZEN, NS PROJECTCONSULT

# MOBILITEIT BETEKENT OOK OVERAL KUNNEN WERKEN

“Onze consultants, projectmanagers en projectengineers van NS ProjectConsult hebben geen vaste werkplek”, vertelt Yvonne van de Biezen. “Ze zitten veelal bij klanten in Nederland en de laatste tijd ook steeds meer in het buitenland, zoals België, Engeland en zelfs Zuid-Afrika. Iedereen kan via de laptop in principe overal werken en toegang krijgen tot de NS-systemen, maar ook tot WebSolutions QX. Onze medewerkers moeten altijd en overal hun uren kunnen invoeren, zodat we tijdig projecten kunnen factureren. Vroeger moesten ze voor de urenregistratie naar kantoor of kregen we ze binnen via de fax of de mail, waarbij we toch weer zaken moesten overtypen.”

### Webbased

WebSolutions QX is eind 2004 in productie gegaan op de administratie. Yvonne van de Biezen: “We hebben WebSolutions QX destijds bij het toenmalige NS NedTrain Consulting bekeken en zij waren er tevreden over. Het pakket voldeed aan onze eisen: de projectinrichting was goed en het was webbased én flexibel. Dat laatste was ook belangrijk, want we wilden zelf eenvoudig zaken kunnen aanpassen aan onze specifieke situatie.” >>





**“FLEXIBEL KUNNEN WERKEN IS VOOR MIJ HET GROOTSTE WINSTPUNT VAN WEBSOLUTIONS”**

#### Efficiënter en sneller

NS ProjectConsult gebruikt de WebSolutions QX modules Projecten, Capaciteitsplanning, Uren, Financieel en Marketing. “Eén van onze doelstellingen die we met het pakket wilden bereiken, was efficiënter werken. Nou, dat is ons gelukt. Eén run en alle facturen worden uitgedraaid. Ook kunnen we beter inspelen op de strakgeplande maandrapportages van de NS. Dankzij WebSolutions QX kunnen we de rapportages veel sneller genereren en als het even druk is op het werk, kan ik er ook thuis wat extra uurtjes aan spenderen. In 2007 buigt een Beheerteam zich over de modules voor offertes en capaciteitsplanning. “We willen deze modules in 2007 verder optimaliseren”, legt Yvonne van de Biezen uit. “In ons Beheerteam zit Dick van den Heuvel, projectmanager van AllSolutions, zodat we direct weten wat er wel en niet mogelijk is binnen het pakket.”

#### Thuiswerken is winst

Zelf werkt Yvonne van de Biezen parttime. “Ik denk dat het flexibel kunnen werken voor mij persoonlijk het grote winstpunt is van WebSolutions QX. Als ik mijn zoon wat eerder van school moet ophalen, kan ik ‘s avonds thuis nog even mijn werk afmaken. Gewoon een kwestie van inloggen via het internet. Nieuwe upgrades kan ik ‘s avonds of in het weekend testen zodat niemand er verder hinder van heeft.” ■



#### Over NS ProjectConsult

NS ProjectConsult levert een bijdrage aan het ontwikkelen en realiseren van stationsgerelateerde reizigersvoorzieningen met als doel te zorgen voor een zo eenvoudig en comfortabel mogelijke overstap van de reiziger. De consultants, projectmanagers en engineers werken mee aan grootschalige projecten om te voorzien in de toenemende vraag naar transfercapaciteit, veiligheid en service. Voorbeelden hiervan zijn toegangscontrole, fietsenstallingen, aan stations grenzende kantoor- en bedrijfshuisvesting, parkeervoorzieningen en winkels. Met 150 medewerkers verspreid over vijf vestigingen in Amsterdam, Eindhoven, Rotterdam, Zwolle en het hoofdkantoor in Utrecht heeft NS ProjectConsult een landelijk bereik.

[www.nsprojectconsult.nl](http://www.nsprojectconsult.nl)

#### QUOTE

“



**Elke organisatie kan ermee uit de voeten**

*Ik ben vijftientig jaar actief geweest in de bedrijfsadministratie en kende AllSolutions als gebruiker en als klant. In 2005 ben ik overgestapt en ik zet nog dagelijks mijn ervaring als gebruiker in bij gesprekken die ik met klanten heb. Ik merk dat dit een duidelijke meerwaarde heeft, want ik ken alle ins en outs en weet dat WebSolutions QX zo flexibel is in te richten dat elke grote en kleine organisatie ermee uit de voeten kan. Voor ieder probleem is er een oplossing!*

*Gert Dingemans, consultant AllSolutions*

”

Leo Koster geeft als directeur Operations leiding aan de onderdelen R&D, Projecten en Service. Vanaf het begin is Leo betrokken geweest bij de totstandkoming en doorontwikkeling van WebSolutions QX, de webbased applicatie van AllSolutions. Wat is er de laatste jaren veranderd en nog veel belangrijker: hoe ziet de ICT-wereld van morgen eruit?



# WAT BRENGT DE TOEKOMST?

INTERVIEW: LEO KOSTER, DIRECTEUR OPERATIONS ALLSOLUTIONS

“In de dertien jaar dat ik aan AllSolutions verbonden ben, is mijn manier van werken drastisch veranderd”, vertelt Koster. “Zo liep ik vroeger met zware tassen vol projectdossiers te zeulen, was ik halve dagen aan het bellen met relaties, ging ik naar beurzen en conferenties voor de laatste informatie op ICT-gebied en moest ik na een klantbezoek altijd terug naar Woerden om gegevens te verzamelen voor de volgende werkdag. Tegenwoordig lees ik alles digitaal, mail ik voornamelijk, heb ik via internet binnen twee minuten de benodigde informatie gevonden en kan ik met WebSolutions QX overal beschikken over de gegevens die ik nodig heb voor mijn werk.”

## E-werken

Er is dus nogal wat veranderd. De digitalisering van informatie, de beschikbaarheid ervan en de snelheid waarmee zij wordt verspreid, hebben grote invloed op ons dagelijks leven, maar ook zeker op de manier waarop organisaties worden bestuurd en geleid. Zo ligt de tijd waarin doelgroepen nog duidelijk konden worden afgebakend inmiddels achter ons. Koster: “Markten zijn gesegmenteerd geraakt en klantvragen wisselen continu, waardoor organisaties steeds flexibeler moeten opereren om te kunnen overleven. Kleine, zelfsturende teams van hoogopgeleide specialisten moeten hen in staat stellen snel in

te spelen op nieuwe klantvragen. Deze teams kennen een grote mate van autonomie en wisselen regelmatig van samenstelling. Teamleden nemen hun eigen beslissingen en opereren allang niet meer vanuit een centraal voorgeschreven beleid. De beschikbaarheid van kennis en informatie - op het juiste moment bij de juiste persoon - is hierin cruciaal. Het hebben van een vaste werkplek op kantoor is daarbij niet langer vanzelfsprekend. Telewerken - ook wel e-werken genoemd - wordt steeds belangrijker en is inmiddels een vaste factor in menige bedrijfsvoering.”

Ewerkplatform Nederland definieert e-werken als ‘tijd- en plaatsafhankelijk werken, waarbij gebruik wordt gemaakt van informatie-, communicatie- en kantoor technologie, vast of mobiel’. Voor e-werkers is het dus van belang om altijd en overal over hun software te kunnen beschikken: via een pc op de werkplek, een laptop in de trein of een smartphone bij de klant.

## Vooruitziende blik

De rol van e-werken via internet zal in de toekomst alleen maar toenemen. Hoe anders was dat nog maar een jaar of tien geleden, toen velen internet slechts zagen als een medium waarmee niet veel meer mogelijk was dan het opzoeken van informatie en het uitwisselen van e-mails. “Toch had ik halverwege de jaren negentig al het idee dat internet nog wel eens een belangrijke rol zou kunnen gaan spelen in de wijze waarop software beschikbaar zou worden gesteld aan gebruikers”, vertelt Koster. “Door deze vroegtijdige onderkenning is AllSolutions in staat geweest om vier jaar lang te onderzoeken wat de beste manier is om software via internet aan te bieden. Als pioniers waren we al rond de millenniumwisseling in staat volwassen software aan te bieden. Met de lancering van WebSolutions QX in 2001 introduceerden wij als een van de eerste bedrijven in Nederland een volledige webbased CRM-ERP oplossing. Vanaf het allereerste begin was het al mogelijk deze te gebruiken via het zogenaamde SaaS-principe (*Software as a Service*, ook wel Application Service Providing genoemd). SaaS houdt in dat software niet meer wordt beschouwd als een fysiek product op een vaste werkplek, maar als een service die overal ter wereld vierentwintig uur per dag en zeven dagen in de week beschikbaar moet zijn. Inmiddels is SaaS *hot*, maar in 2001 had bijna niemand nog van het principe gehoord.”

## Blijvertje of hype

“Zonder mezelf nu als *visionair* te willen bestempelen”, vervolgt Koster, “denk ik wel dat vooruitzien één van mijn passies en sterke kanten is. Daarbij maak ik onderscheid tussen enerzijds de ontwikkelingen die blijvertjes zijn - en ook hun waarde voor klanten gaan opleveren - en anderzijds de ontwikkelingen die niet verder komen dan het stadium van hype. Mijn taak is om de echt belangrijke ontwikkelingen op tijd te ontdekken, zodat er genoeg tijd is om de nieuwe technieken volledig te doorgronden en te kunnen toepassen in goed bruikbare en stabiele software. Ik denk dat we juist door deze werkwijze nog altijd een uniek aanbod in de markt voor webapplicaties hebben. Er zijn in onze marktsegmenten geen vergelijkbare producten die een dergelijke omvang en diepgang hebben als WebSolutions QX.”

Koster geeft een aantal voorbeelden van functionaliteiten en technieken - blijvertjes - die in de achterliggende periode zijn geïntroduceerd:

### Workflow

In 2004 zijn de eerste workflow-oplossingen in de applicatie opgenomen. Inmiddels is WebSolutions volledig role-based, wat betekent dat je afhankelijk van je rol in de organisatie de juiste taken en verantwoordelijkheden krijgt toegewezen. Desgewenst kunnen deze taken worden uitgezet in de tijd en kunnen afwijkingen in de uitvoering ervan automatisch worden gesignaleerd (*je hebt je taak nog niet uitgevoerd!*). De workflow-functionaliteit wordt vaak ingezet in combinatie met de capaciteitsplanning.

### Business Monitoring: grafische rapportages

Met en is weten. Alleen aan de hand van actuele en accurate informatie kunnen bedrijfsprocessen adequaat worden ondersteund, waardoor het mogelijk is om de bedrijfsdoelen te realiseren. Vanuit deze gedachte is in 2005 de module Business Monitoring geïntroduceerd. Met deze module kan alle >>

“HALVERWEGE DE JAREN NEGENTIG HAD IK AL HET IDEE DAT INTERNET NOG WEL EENS EEN BELANGRIJKE ROL ZOU KUNNEN GAAN SPELEN”



informatie - geaggregeerd - grafisch worden weergegeven. Een krachtig instrument daarbij is het dashboard.

#### Beheren kennis: WebPortal

De wijze waarop WebSolutions QX voor een organisatie is ingericht, vormt in feite een afspiegeling van kennis. Kennis die er onder medewerkers bestaat over de manier waarop die organisatie is ingericht en over de te realiseren bedrijfsdoelstellingen. Vaak is die kennis echter niet afdoende. Medewerkers blijken behoefte te hebben aan achtergrondinformatie, aan de mogelijkheid om ervaringen te kunnen vastleggen en *best practices* te kunnen delen met collega's. Om die redenen kent iedere organisatie een intranet of extranet. In 2006 is de WebSolutions QX WebPortal gelanceerd om (ook) dit soort informatiestromen integraal te kunnen aanbieden in WebSolutions QX. Informatie beheren op verschillende plekken (administratie, intranet, extranet, etcetera) behoort hiermee tot het verleden. Het Content Management Systeem voorziet er bovendien in dat iedere medewerker informatie via de WebPortal kan toevoegen en/of muteren; uiteraard kan dit worden afgetimmerd met de juiste autorisaties. De integratie gaat zelfs zo ver dat documenten die in de administratie zijn opgeslagen in het documentmanagementsysteem, kunnen worden geraadpleegd via de WebPortal.

#### Mobiel werken

Al in 2003 heeft AllSolutions ervaring opgedaan met mobiel internet. Met de komst van UMTS (360Kb) en de opvolger HSDPA (1,6Mb) is mobiel breedband volwassen geworden en voor iedereen toegankelijk.

#### Samenwerken en afstemmen

Terug naar de toekomst: wat zullen straks de blijvertjes gaan worden? Koster: "Ten dele is dat natuurlijk een beetje koffiedikkijken, met name als het gaat om de langere termijn. Vast staat wel dat voor de nabije toekomst de grootste uitdagingen liggen op het terrein van *samenwerken*. Iets wat in het geval van e-werken niet per se vanzelfsprekend is: e-werkers komen immers niet meer fysiek op één plek bij elkaar. Voortdurende communicatie is echter van het grootste belang voor het behalen van een goed resultaat.

Steeds opnieuw moet bij teamleden, opdrachtgevers, onderaannemers en andere belanghebbenden worden getoetst of (tussen)resultaten correct zijn en conform verwachting. De belangrijkste software in deze communicatie is kantoorsoftware: met tekstverwerkers worden notities geschreven en in spreadsheets worden managementrapportages geproduceerd. Deze worden verspreid via e-mailprogramma's en besproken in vergaderingen die worden gepland met agendasoftware. Deze automatiseringsvormen hebben als nadeel dat ze erg gefragmenteerd zijn en weinig onderlinge samenhang kennen.

De 'samenwerking' tussen mens en computer levert daardoor vaak nog te weinig rendement op: er wordt te veel informatie verspreid of juist te weinig, mensen krijgen gegevens op het verkeerde moment enzovoorts. De grote uitdaging in dat kader is het afstemmen van de informatiebehoefte: zorgen dat de juiste informatie op het juiste moment bij de juiste persoon terecht komt, zodat er een perfecte communicatie ontstaat tussen e-werkende teamleden die samen het excellente resultaat kunnen realiseren dat van hen wordt verwacht. Het grote R&D-project waar we als AllSolutions momenteel mee bezig zijn, is de juiste communicatiekanalen te integreren in WebSolutions QX. We willen daarbij met een oplossing komen die goed is te implementeren en te beheren, en bovendien een hoog rendement oplevert."

#### Innovatie verbetert rendement

Vooruitzien zit in de genen van AllSolutions. "Wij zijn een innovatieve organisatie die zichzelf constant vernieuwt", stelt Koster. "Een organisatie die innovatie niet ziet als een doel op zich, maar als een proces dat dient om de kwaliteit van leven en werken te verbeteren. Of, specifieker gesteld: de innovatie die we als AllSolutions nastreven, dient ertoe bij te dragen dat *alle* medewerkers in een organisatie hun werk beter, sneller, efficiënter, effectiever, prettiger kunnen doen. Graag tot ziens in de toekomst. Dat deze voorspoedig en spannend mag zijn!" ■

### “DE GROTE UITDAGING VOOR DE NABIJE TOEKOMST LIGT IN HET AFSTEMMEN VAN DE INFORMATIEBEHOEFTE”



Thuis- en telewerken staan hoog in het vaandel van het CNV; niet alleen om Nederland mobiel te houden en het milieu te ontzien. "Wij signaleren naast het verkeersinfarct, ook een sociaal infarct rondom de combinatie van werk en zorg", vertelt Rienk van Splunder, vice-voorzitter CNV Vakcentrale. "Werknemers worden gepusht langer, meer en beter te werken, en moeten tegelijkertijd meer tijd en aandacht besteden aan de zorg voor het gezin, kinderen of ouders. Tele- en thuiswerken worden daarbij door werkgevers te weinig als oplossing gezien om de balans weer in evenwicht te brengen. Tweede voordeel van tele- en thuiswerken is dat zij bijdragen aan de sociale innovatie. We moeten echt anders omgaan met arbeidsrelaties en flexibel werken. Door thuis- en telewerken aan te bieden, kunnen we gebruikmaken van een grotere arbeidsparticipatie van vrouwen en parttimers."

## “MEER THUISWERKEN VOORKOMT SOCIAAL INFARCT EN BEVORDERT SOCIALE INNOVATIE”

INTERVIEW: RIENK VAN SPLUNDER, VICE-VOORZITTER CNV VAKCENTRALE

## “DE TECHNIEK IS ER, DAT BEWIJST ALLSOLUTIONS, MAAR WAAROM LATEN WE DIE ONBENUT?”



Het pleidooi van het CNV voor telewerken en flexibel werken is niet van vandaag. Al in 1999 kaartte het CNV dit onderwerp aan tijdens het voorjaarsoverleg met het toenmalige kabinet. “Natuurlijk ging de meeste aandacht toen uit naar het mobiel houden en filevrij maken en houden van Nederland”, vertelt Van Splunder. “Maar wij riepen de regering ook op om meer aandacht te besteden aan flexibeler werken en het combineren van werk en zorgtaken. We hebben er destijds op aangedrongen om thuis- en telewerken te stimuleren.”

### Werk en zorg is topsport

Allemaal goede voornemens, maar de praktijk is weerbarstiger. Zo is het fileprobleem sinds die tijd niet veel verminderd en worden de mogelijkheden voor flex-, tele- en thuiswerken onvoldoende benut. “Je ziet dat de werkdruk de laatste jaren alleen maar is toegenomen”, vertelt Van Splunder. “Werknemers voelen de druk om langer, meer en beter te werken. Tegelijkertijd komt er ook meer druk vanuit de privé-situatie door de zorg voor kinderen, een zieke partner of bijvoorbeeld de mantelzorg voor ouders.

De combinatie van werk en zorg is voor veel vaders en moeders topsport geworden. Als ik de vergelijking met een topsporter maak, dan zie je dat die alle ondersteuning krijgen om tot topprestaties te komen; maar werkgevers laten daar behoorlijk wat liggen. De techniek is er, dat bewijst AllSolutions, maar waarom laten we die onbenut? Met thuiswerken kunnen we werk naar huis verplaatsen, waardoor het makkelijker wordt zorg- en werktaken te combineren.

### Werk anders organiseren

Tele- en thuiswerken kunnen niet alleen een sociaal infarct voorkomen. Van Splunder is ook van mening dat tele- en thuiswerken goed zijn voor het bevorderen van sociale innovatie: “Technologische innovatie staat hoog op de agenda van organisaties. Maar er wordt wel eens vergeten dat je het werk uiteindelijk moet doen met mensen. Hoe organiseer je het werk? Hoe werken mensen samen? Ik bespeur weinig innovatie op dat sociale aspect. Het CNV is sterk voorstander van slimmer en met plezier werken en dat vraagt van werk-

gevers een andere blik. Flex-, tele- en thuiswerken dragen bij aan het slimmer en met meer plezier werken. Als je als werknemer de ruimte krijgt om voor evenwicht te zorgen tussen werk en privé, zit je gewoon lekkerder in je vel. Dat is zeker de ervaring die we hier bij het CNV hebben. Zelf vermijd ik de files rondom Utrecht en wikkel eerst wat zaken thuis af. Zo mis ik de ergernis van het vaststaan in het verkeer. En ja, als je een keer met je dochter naar het ziekenhuis moet, dan is een thuiswerkdag een uitkomst. Je hoeft geen vrije dag te nemen en je blijft productief.”

### Wegnemen koudwatervrees werkgevers

Thuis- en telewerken zijn binnen het CNV de gewoonste zaak van de wereld. Toch is er bij veel werkgevers nogal wat koudwatervrees. “Ik denk dat daar een mentaliteitsverandering voor nodig is”, geeft Van Splunder aan. “We moeten af van een bedrijfscultuur die is gericht op controle. Want wees nu eerlijk: is iedereen op kantoor voor de volle honderd procent productief? Veel mensen regelen ook privé-zaken op hun werk. Uit onderzoeken blijkt toch dat de arbeidsproductiviteit kan stijgen. En die controle is echt niet nodig als je prestaties afsprekt en volwassenheid van je mensen verwacht. In onze organisatie zie je al dat mensen die thuiswerken juist vaker vroeger inloggen op de systemen en dus eerder aan het werk zijn. Werkgevers en werknemers moeten samen om de tafel gaan zitten en met oplossingen komen die voor beide partijen goed zijn. Moet het werk echt altijd op kantoor worden gedaan of zijn er flexibele werktijden mogelijk en kunnen telewerken of thuiswerken daarbij helpen? Laat je medewerkers dus meepraten en maak afspraken hoe je met elkaar omgaat. Openheid en vertrouwen zijn essentieel om tot sociale innovatie te komen. En vergeet niet: tele- en thuiswerken leveren de werkgever ook voordelen op: ze kunnen hun bedrijfsvoering flexibeler inrichten, kunnen personeel buiten de regio werven, hun personeel behouden en een ander potentieel van de arbeidsmarkt benaderen, zoals vrouwen en deeltijders.”

### Maatschappelijke functie

Thuiswerken heeft in de visie van het CNV ook een maatschappelijke functie. “Mensen die terug willen komen na een ziekte of met een reïntegratietraject bezig zijn, willen wel met werken beginnen, maar vinden de stap om naar

kantoor te gaan soms te groot. Dan is het goed om via thuiswerken terug te komen. Probeer het eerst een paar uur in de week vanaf de thuiswerkplek, dan wordt het makkelijker om de volgende stap te zetten.”

Het nieuwe regeerakkoord biedt perspectieven voor de sociale partners, aangezien het kabinet draagvlak wil creëren door actieve participatie. Van Splunder: “Wij willen groepen die nu aan de kant staan in het arbeidsproces betrekken en zullen flexibel en tele- en thuiswerken zeker op de agenda zetten.”

### Vast onderdeel arbeidsvoorwaarden

Het CNV ziet niets in een dwingende rol van de overheid om het thuis- en telewerken te bevorderen. “Wij vinden dat werkgevers en werknemers het samen moeten oppakken”, stelt Van Splunder. “Natuurlijk heeft de overheid als werkgever wel een voorbeeldfunctie. Ik denk dat heel veel werk daar zich prima leent voor thuiswerken en het maakt de burger echt niet uit of een ambtenaar nu thuis werkt of op een kantoor. Als de dienstverlening maar goed is! Extra geld als prikkel om het thuiswerken te bevorderen, zal wellicht een kortetermijneffect hebben, maar zal niets veranderen aan de werkdruk die mensen ervaren. We moeten goed kijken naar de redenen voor verzuim en grijs verzuim; vaak hebben ze met gezondheid, zorgtaken en privé-omstandigheden te maken. Aan het sociale infarct, daar moeten we iets aan doen. In mijn visie zullen afspraken over tele-, thuis- en flexwerken in de toekomst een vast onderdeel zijn van de arbeidsvoorwaarden; werkgevers en werknemers profiteren er immers beiden van.” ■

[www.cnv.nl](http://www.cnv.nl)



### Tele- en thuiswerken en de Europese Unie

De Europese Unie hamerde al in 2000 op meer telewerken. Tijdens de Europese Top in Lissabon werd als doelstelling geformuleerd dat de EU in 2010 de meest dynamische en competitieve regio ter wereld moet zijn. Een sleutelrol daarbij is weggelegd voor de kenniseconomie. Om deze ambitie te realiseren, is een groot aantal inspanningen vereist waaronder maatregelen die zijn gericht op modernisering van de arbeidsverhoudingen. In de ogen van de Europese Commissie is één van de middelen om de overgang naar een kenniseconomie te ondersteunen, de mogelijkheid voor werkenden om te telewerken. Om die reden heeft de Europese Commissie de Europese sociale partners verzocht een overeenkomst te sluiten ter bevordering van het telewerken. De Europese sociale partners hebben dit verzoek aangenomen en sloten op 16 juli 2002 een raamovereenkomst.

Meer info: Stichting van de Arbeid, [www.stvda.nl](http://www.stvda.nl)



## THUISWERKEN: 20 VOORDELEN VOOR DE WERKNEMER

### 1 Minder kosten voor kinderopvang

In Nederland zijn kinderdagverblijven en andere opties voor kinderopvang bepaald niet goedkoop. Wie kinderen heeft en fulltime werkt, is hierdoor een aanzienlijk deel van zijn/haar inkomen kwijt aan de opvang. Terwijl je met een rustige baby gemakkelijk zou kunnen thuiswerken. En je zo een vermogen bespaart.

### 2 Meer tijd voor gezin

In deze tijden van volle agenda's schiet de nodige tijd voor partner en gezin er nogal eens bij in. Waardoor er vaak alleen in het weekend echte aandacht is voor de kinderen. Thuiswerkers hebben het in dat opzicht goed bekeken: 's middags zijn zij er voor hun kinderen wanneer die uit school komen. De gemiste werktijd halen ze 's avonds in.

### 3 Geen uren hoeven opnemen voor loodgieter en bezorgservices

Wanneer je een kast hebt besteld, zul je zien dat die alleen om één uur 's middags kan worden bezorgd. Maar wat maakt dat uit als je thuiswerkt? Je neemt de kast gewoon aan en gaat weer lekker verder met je werk. Geen uren op hoeven nemen, is vakantiedagen overhouden!

### 4 Goed voor klimaat

Het klimaat verandert en alles wijst erop dat de mens hieraan debet is. Je maakt je zorgen en voelt je eigenlijk schuldig als je achter het stuur stapt. Graag zou je iets doen om mee te helpen de uitstoot van CO<sub>2</sub> af te remmen. Tip: laat de auto staan en werk thuis.

### 5 Minder reiskosten woon-werkverkeer

Een auto rijdt niet op water en de trein is ook niet gratis. Al eens aan thuiswerken gedacht? Reiskosten besparen, is geld overhouden voor leuke dingen!

### 6 Minder in de file staan

De wegen in ons land raken steeds voller. Wie voor zijn woon-werkverkeer iedere dag op de snelweg zit, kan daarover meepraten. Fileleed en ergernissen kunnen echter eenvoudig worden vermeden. Hoe? Door thuis te werken!

### 7 Gewoon even naar huisarts of tandarts kunnen

Ken je dat? Kom je 's ochtends om kwart over acht bij de dokter, zit de hele wachtkamer vol. Logisch ook, want iedereen heeft natuurlijk een afspraak net voordat de werkdag begint. Maar ja, zo duurt het wel een half uur voordat je een keer aan de beurt bent. Tenzij je thuiswerkt. Dan ga je gewoon op een rustig moment.

### 8 Beter kunnen concentreren

Op kantoor is het vaak een drukke bedoening. De hele dag door gaan er telefoons en er lopen constant collega's binnen die je hulp ergens bij nodig hebben. Gezellig hoor, maar soms lijkt je aan bepaalde klussen maar moeilijk toe te komen. Toe aan 100% aandacht en concentratie? Werk dan eens wat vaker thuis!

### 9 Eigen werkomstandigheden kunnen bepalen

Je collega en kamergenoot heeft het liefst de verwarming op tien staan, terwijl jij graag een raam open hebt omdat je het snel benauwd vindt. Lijkt het je ideaal om je eigen omgevingstemperatuur te kunnen bepalen? Werk dan eens wat vaker thuis!

### 10 Geen last van sleur

Wanneer je voor je werkzaamheden niet zo vaak buiten de deur bent, kan het kantoorbestaan soms wel eens wat eentonig aandoen. Af en toe eens thuiswerken doorbreekt de sleur en zorgt voor de nodige afwisseling.

### 11 Flexibele werktijden

Sommigen voelen zich 's ochtends top, terwijl anderen 's avonds beter tot hun recht komen. Als je tot deze laatste categorie behoort, mis je op de dag misschien wel eens de nodige inspiratie. En zou je soms liever willen presteren op het moment dat *jij* excelleert. Wie thuiswerkt, hoeft niet altijd per se tussen negen en vijf achter zijn computer te zitten.

### 12 Meer vrije tijd

Je werkt fulltime en je woont maar zo'n twintig kilometer bij je werk vandaan. Toch

ben je door fileleed al snel anderhalf uur per dag aan het reizen. Dat is ruim zeven uur in de week die je liever op een andere (lees: leukere) manier zou willen besteden. Door te sporten bijvoorbeeld. Maak meer tijd vrij voor leuke dingen en ga thuiswerken!

### 13 Meer kansen op de arbeidsmarkt

Als je door omstandigheden in een rolstoel zit of minder mobiel bent vanwege je gezin, kent het leven behoorlijk wat beperkingen. Zo is bijvoorbeeld het hebben van een baan bepaald niet vanzelfsprekend. Veel kantoren zijn immers (nog) niet ingericht op mindervaliden en parttimers, om maar te zwijgen van de tijd en moeite die woon-werkverkeer kost. Thuiswerken kan in dat opzicht deuren openen. Minder mobiele mensen krijgen meer kansen.

### 14 Minder autokosten

Pas is de uitlaat nog gerepareerd en nu moeten de banden weer worden vervangen. Je auto vormt deze maand wel een erg grote kostenpost. Dat weekendje Londen kun je voorlopig wel vergeten. Langer met je auto doen en minder vaak bij de garage staan? Laat staan die auto en ga thuiswerken!

### 15 Eigen werksfeer kunnen maken

Je vindt het prettig om een muziekje aan te hebben. Niet alleen werk je dan beter, het is ook gezelliger. Maar ja, je baas denkt daar anders over. En dus is het veel te stil naar jouw zin. Als het aan jou lag... Droom niet verder; ga thuiswerken.

### 16 Even geen baas die meekijkt

Je baas is een aardige vrouw met wie je het goed kunt vinden. Toch kijkt ze voor je gevoel wel erg vaak over je schouder mee. Waardoor je je onbewust een beetje geremd voelt. Het lijkt je een verademing om eens een dag in alle vrijheid je werk te kunnen doen. Thuiswerken?

### 17 Flexibele eettijden

Omdat je 's ochtends het liefst zo lang mogelijk in bed blijft liggen, schiet het ontbijt er nogal eens bij in. En 's avonds gebruik je de keuken doordeweeks eigenlijk ook bar weinig.

Zo rond halfacht kijk je liever met een pizza op schoot naar *De Wereld Draait Door*, dan dat je nog tijd achter het fornuis moet doorbrengen. Thuiswerken is tijd overhouden om te koken.

### 18 Frisse neus kunnen halen met de hond

Thuiswerkers geven aan dat ze het heerlijk vinden overdag even de hond uit te laten. Een frisse neus is goed voor de inspiratie en concentratie. En beweging is uiteraard gezond voor het lichaam.

### 19 Boodschappen kunnen doen buiten spitsuren

Boodschappen doen en werken is vaak een lastige combinatie. Heb je net de file gehad, sta je tegen zessen met werkend Nederland bij de kassa te wachten. Hinderlijk klusje. Om van zaterdagochtend nog maar te zwijgen. Laat je niet gek maken. Werk thuis en ga lekker op dinsdagmiddag naar de supermarkt!

### 20 Lekker buiten wonen

Je werkt in de Randstad en hebt een leuke baan. Maar gewend als je bent aan het rustige buitenleven kun je nog steeds je draai niet vinden in die Vinex-wijk. Verhuizen naar buiten is geen optie, want om in de file te gaan staan is natuurlijk helemaal een ramp. Al eens aan thuiswerken in een mooi pittoresk dorpje gedacht?



BOVAG wil op allerlei fronten de mobiliteit in Nederland stimuleren. Het BOVAG-keurmerk staat garant voor een betrouwbare auto, motor, caravan, brommer of fiets. Ook de file-aanpak en het terugdringen van de milieueffecten van mobiliteit behoren tot de prioriteiten van BOVAG. Niet zo vreemd dat de BOVAG binnen de eigen organisatie het telewerken stimuleert. Ledenadviseur Erik

Feijen werkt grotendeels vanuit huis: “Wij vinden dat Nederland berijdbaar moet blijven. Thuiswerken helpt daar zeker bij, want ik sta hierdoor minder in de file. Bovendien is het veel efficiënter: ik verlies geen onnodige werkuren, want ik kies mijn reistijden naar klanten zorgvuldig uit.”

# “TELEWERKEN KAN FILEPROBLEMATIEK TERUGDRINGEN”



*“ALS HET DRUK IS OP DE WEG, WERK IK GEWOON 'S OCHTENDS EERST NOG EVEN THUIS OM LATER DIE DAG IN DE AUTO TE STAPPEN”*

INTERVIEW: ERIK FEIJEN, BOVAG

In de nieuwjaarspeech van 2007 pleitte de nieuwe BOVAG-voorzitter Jan Ploeg ervoor meer vaart te maken met het terugdringen van de milieueffecten van mobiliteit. BOVAG maakt zich ook sterk voor het terugdringen van de files om zo Nederland mobiel te houden. BOVAG is al sinds 1996 voor haar eigen medewerkers flexibel in het bieden van de mogelijkheid om thuis te werken. Ook in de communicatie met en tussen de bestuursleden van de vereniging wordt er regelmatig gekozen voor telefonisch vergaderen.

## Vermijden van files

Ledenadviseur Erik Feijen werkt al jaren naar volle tevredenheid vanuit huis. Hij kijkt vanuit zijn kantoor op zolder uit op het groene centrum van een fraai dorpje in Overijssel. “Mooi meegenomen dat uitzicht”, geeft hij aan. “Ik ben nu gemiddeld één keer per maand op ons hoofdkantoor in Bunnik. Voor de rest ben ik onderweg of werk ik vanuit huis. De winst voor mij is dat ik flexibeler en efficiënter kan werken.”



Feijen bezoekt als ledenadviseur de leden onder de onafhankelijke autobedrijven in het noordoosten van het land. “Telewerken draagt bij aan het mobiel houden van Nederland”, vertelt Feijen. “Ik hoef nu niet een of twee dagen in de week drieënhalve tot vier uur in de auto te zitten om naar het hoofdkantoor te reizen. Verder kan ik mijn bezoeken zo inplannen dat ik de files mijd. Als het druk is op de weg, werk ik gewoon 's ochtends eerst nog even thuis om later die dag in de auto te stappen. Ook telefonisch vergaderen is een goed wapen tegen het fileleed, soms heb ik er wel vijf op een dag; scheelt reistijd en is nog efficiënt ook.”

## Advisering autobedrijven

Feijen adviseert de directie van de onafhankelijke autobedrijven over talloze onderwerpen: “Ik denk met ze mee en zoek naar oplossingen. Het kan gaan over een uitbreiding van de zaak en de gemeentelijke vergunningen, het adverteren van occasions op internet, het aanbieden van leaseauto's aan >>

zakelijke klanten, ontslagprocedures of financiële kwesties met de bank of de belastingdienst. Korte vragen doe ik telefonisch, thuis of in de auto. Bij meer complexe vragen zoek ik de ondernemer op. Blijkt een probleem de hele branche aan te gaan, dan zoeken wij de politiek op.”

### Flexibel en alles bij de hand

De thuiswerkplek van Feijen verschilt niet van die op het hoofdkantoor. “Op kantoor en thuis heb ik precies dezelfde mogelijkheden; klanten merken niet dat ik vanuit huis werk. Ik beschik over alle faciliteiten en kan elk moment van de dag inloggen op ons centrale systeem; dat maakt me enorm flexibel. Als ik voor mijn gezin tussendoor even iets moet regelen, kan dat gewoon, want ik maak mijn werk ‘s avonds wel af.”

Het thuishkantoor van Feijen ziet er strak en compact uit. Alle faciliteiten zijn aanwezig, waaronder computer, printer, pda, telefoon, headset, archief-

kasten, scanner en beamer. De communicatie met de server verloopt via een snelle adsl-verbinding.

### WebSolutions QX

BOVAG gebruikt de brancheoplossing WebSolutions QX voor ledenorganisaties en heeft de modules Financieel, CRM, Urenregistratie, Leden en Logistiek in gebruik genomen. Ook Feijen werkt daar al enige jaren mee, thuis en op kantoor. “Het is een goed pakket. De zoekmogelijkheden, de overzichten en de verslaglegging zijn prima. Ik kan voordat ik op pad ga snel een uitdraai maken van alles wat er bij een relatie is gebeurd. Die informatie is altijd beschikbaar en wordt gedeeld met andere afdelingen, zodat alles altijd actueel is en ik ook weet wat mijn collega’s met de ondernemer hebben besproken.”

### Kantoor onderweg

“Als ik onderweg ben, is de communicatie ook steeds makkelijker en beter geworden door alle nieuwe technologie”, vervolgt Feijen. “Ik ben goed bereikbaar voor mijn klanten, collega’s van de binnendienst en de andere ledenadviseurs. Onderweg kan ik via mijn pda mijn mail checken en interne mail ontvangen en versturen. Van de binnendienst krijg ik de opdrachten onder meer

per sms in mijn telefoon. Ik zit gemiddeld drie uur per dag in de auto en werk heel veel telefoontjes en vragen mobiel af. Dan heb ik ‘s avonds meer tijd voor mijn gezin.”

### Nooit meer anders werken

Voor thuiswerkers blijft het contact met collega’s essentieel. Tussen acht en negen uur en tussen vier en vijf hebben de vier BOVAG-ledenadviseurs regelmatig even telefonisch contact. “Niet alleen over werk”, geeft Feijen aan, “maar ook over een voetbalwedstrijd of de verjaardag van je kind. Dat sociale contact blijft toch belangrijk, al heb je nu ook geen last van de ruis die je op een werkdag op kantoor kunt hebben. Maar echt, ik zou niet meer anders willen werken.” ■

### Over BOVAG

BOVAG is een brancheorganisatie van ruim 11.000 ondernemers die zich met mobiliteit bezighouden, waaronder bedrijven die zich hebben gespecialiseerd in personenauto’s, bedrijfsauto’s en trucks, tweewielers, caravans, aanhangwagens, motorenrevisie, autoverhuur, autowassen, en verkeersopleidingen alsmede tankstations. Voor de consument is BOVAG in de loop der jaren uitgegroeid tot een breed geaccepteerd kwaliteitskeurmerk.

[www.bovag.nl](http://www.bovag.nl)

**“OP KANTOOR EN THUIS HEB IK PRECIJS DEZELFDE MOGELIJKHEDEN. IK BESCHIK OVER ALLE FACILITEITEN EN KAN ALTIJD INLOGGEN OP ONS CENTRALE SYSTEEM”**



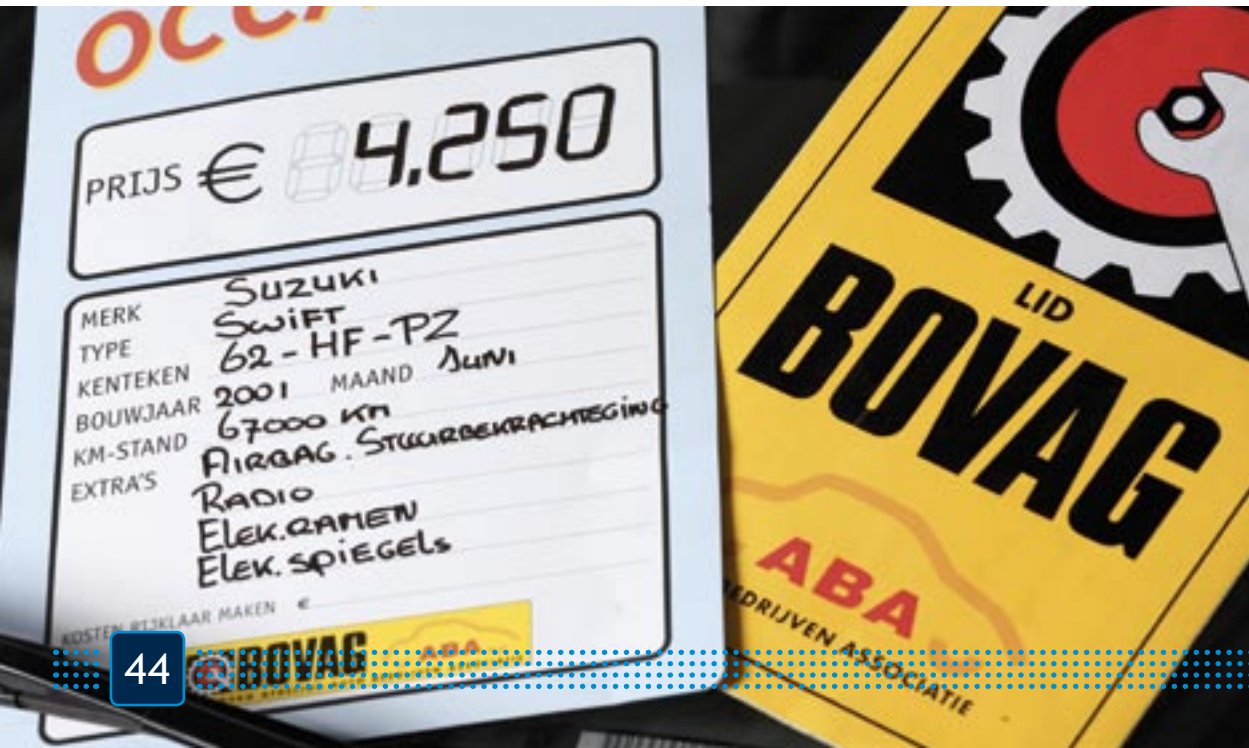
“

## Steeds weer een passende oplossing

*Ik kom bij heel veel klanten uit allerlei sectoren over de vloer. Wat ik meeneem is een goede mix van business, functionele en technische kennis. Ik ondersteun onze sales en beoordeel en vertaal de eisen en wensen van de klant naar functionele specificaties voor de realisatie. Mijn uitdaging is om bij complexe selectietrajecten steeds weer met een passende oplossing te komen binnen de mogelijkheden van ons pakket. En tot nu toe lukt dat uitstekend.*

*Hans Post, consultant AllSolutions*

”







## TOEN EN NU

### Toen: de pc in 1987

Het is nog maar 20 jaar geleden, maar in bepaalde opzichten lijkt 1987 een eeuwigheid geleden. Het was het jaar waarin Nederland nog maar twee televisienetten had. De Commodore 64 verkeerde in zijn nadagen en de *personal computer* (pc) bezig was aan een opmars. Wie anno 1987 in het bezit was van een pc, die had wat in huis. Geen getreuzel meer met cassettebandjes, maar supersnel toegang tot programma's met zogenaamde *floppy's*. Op de grote 5,25 inch-exemplaren (die schijven die je zo makkelijk kon buigen) paste 180kB aan gegevens en op de toen net geïntroduceerde 3,5 inch floppy paste wel 1,4MB! En wie een harde schijf in zijn pc had zitten, kon op een verjaardag flink opscheppen.

Wat deed de gemiddelde thuisgebruiker eigenlijk met een pc? Niet zo gek veel, achteraf gezien. Tekstverwerken, spreadsheetjes vullen, spelletjes doen: daarmee had je het eigenlijk wel zo'n beetje gehad. Veel meer deden de meeste mannen niet. Ja, want het was nog wel een mannending, de pc. De meeste vrouwen hielden zich ver van al die technische fratsen waar ze toch niets van begrepen. Waardoor de pc veelal een plaatsje kreeg in zijn hobby-/werkkamer en hij zich regelmatig even terugtrok om te computeren.

In 1987 was het nog niet vanzelfsprekend een pc te hebben, maar op kantoor sierde het ding al menig bureau. Qua software waren de meeste pc's afgestemd op hun gebruiker: op de pc van een administrateur was steevast een boekhoudprogramma geïnstalleerd en op die van de secretaresse een tekstverwerkingsprogramma. Fraai zagen die programma's er niet uit met hun monochrome interface, en erg gebruikersvriendelijk waren ze meestal ook niet. Vaak waren er wel al kleine netwerkjes (bijvoorbeeld tussen de pc's van de boekhouders), maar was er tussen de individuele pc's verder weinig tot geen communicatie. De pc's waren nog met recht *personal*, maar hadden wel als nadeel dat je vaak weinig meer kon doen bij een defect aan je machine. Andere werkplekken waren immers niet ingericht op je werkzaamheden, laat staan dat je thuis iets kon doen! Werk en privé waren sowieso nog heel duidelijk gescheiden. Zo ging dat in 1987...

### Nu: de pc in 2007

Op dit moment heeft Nederland ruim vijftien televisienetten en heeft Microsoft zijn nieuwe besturingssysteem Vista gelanceerd. Wie anno 2007 geen pc in huis heeft, is hopeloos ouderwets en kan nauwelijks meer meekomen in de moderne tijd. Een beetje pc heeft binnenkort al een slordige terabyte aan opslagruimte. Dat komt overeen met één miljoen floppy's van 3,5 inch!

De gemiddelde thuisgebruiker doet bijzonder veel met zijn pc: thuisbankieren, e-mailen, chatten, fotoalbums maken, boodschappen doen, reizen boeken enzovoorts. De opkomst van het internet en zijn vele mogelijke toepassingen heeft ervoor gezorgd dat het pc-bezit de afgelopen 20 jaar een enorme vlucht heeft genomen. Zowel mannen als vrouwen zijn fervent gebruiker en de pc heeft net als bijvoorbeeld de televisie een vaste, niet meer weg te denken plek in huis veroverd. Veel mensen hebben een aparte computerkast in de huiskamer of zitten geregeld met hun laptop op schoot. Omdat de pc zo vaak en voor zo veel doeleinden wordt gebruikt, wordt het apparaat vaak niet eens meer uitgezet. Ook 's nachts niet. Tegenwoordig is menige pc dan namelijk iets aan het downloaden, terwijl zijn eigenaar op één oor ligt.

Wat in 1987 nog voorkwam, is anno 2007 onbestaanbaar: een kantoor zonder pc's. Tegenwoordig zul je die waarschijnlijk alleen nog maar in een museum tegenkomen, in een zaal waarin je kunt zien hoe het vroeger was. Waar opa aan zijn kleinzoon vertelt dat er toen nog kon worden doorgewerkt als de stroom uitviel. Iets wat in de huidige tijd - waarin zowat alles is geautomatiseerd - moeilijk voorstelbaar is. Want van receptionist tot directeur: iedereen op kantoor maakt gebruik van een pc. Veel meer dan vroeger is de meeste software tegenwoordig afgestemd op de algemene gebruikersbeleving en ook in grafisch opzicht is er veel verbeterd. In 2007 is de pc niet meer zo rechtstreeks toegespitst op een specifieke gebruiker. De opkomst van internet en de introductie van webapplicaties hebben ertoe geleid dat het niet zoveel meer uitmaakt op welke machine je je werk doet. Hierdoor is het veel eenvoudiger geworden om bijvoorbeeld thuis te werken. Tel daarbij op de groeiende mogelijkheden van het mobiel werken, en je komt tot de conclusie dat de scheidslijn tussen werk en privé aan het vervagen is. Zo gaat dat in 2007! ■

Links: IBM PC waar men in 1987 met plezier mee werkte, Bron: [www.ibm.com](http://www.ibm.com)  
Onder: TFT-scherm met Windows Vista, Bron: [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)



# “NIET MEER AFHANKELIJK VAN EEN VASTE WERKPLEK”

INTERVIEW: JAKO VAN DER VLIET, E-ID! INTERNET STRATEGIES



**“IK GELOOF HEILIG IN DE AANPAK VAN EERST GOED DOEN WAT PER SE NOODZAKELIJK IS EN DAARNA KIJKEN WAT JE EXTRA WILT”**

van innovatieve ICT-oplossingen. Dankzij de inzet van de nieuwste technologieën en ervaren medewerkers is E-id in staat sneller, beter en goedkoper software te ontwikkelen. De flexibiliteit en het volledig webbased zijn van WebSolutions QX paste perfect bij deze moderne en gedreven organisatie. Controller Jako van der Vliet: “Onze mensen zitten grotendeels bij de klant en kunnen altijd hun uren invoeren in WebSolutions QX. Zelf heb ik overal mijn administratie bij de hand, thuis of op een andere werkplek, maakt niet uit. Ik kan dus altijd snel een collega helpen met zijn vraag.”

E-id! Internet Strategies helpt klanten door het snel, goed en goedkoop ontwikkelen en implementeren

Het E-id-gebouw oogt modern, open met veel ruimte, licht en glas. Het is een uitstekende afspiegeling van E-id als organisatie: plat, transparant en informeel. Transparantie, inzicht en overzicht, dat wilde controller Jako van der Vliet ook met zijn pakket voor administratie, financiën en projecten. Na een oriëntatie werd gekozen voor WebSolutions QX. “Wij wilden een standaardpakket en geen maatwerk. Onze belangrijkste eis was dat het volledig webbased moest zijn. Als je de urenregistratie voor je medewerkers via het internet regelt, kun je immers sneller factureren. Onze tweede eis was flexibiliteit. Standaard is een must, maar we moesten de oplossingen wel kunnen toespitsen op de specifieke eisen van ons werk. Ik geloof heilig in de aanpak van eerst goed doen wat per se noodzakelijk is en daarna kijken wat je extra wilt. Die extra’s moet je dan wel kunnen inpassen. WebSolutions QX voldeed aan alle eisen en ik ben sinds 2004 een tevreden gebruiker.”

## Overal kunnen werken

E-id heeft alles, vanaf klantbenadering tot facturatie, ondergebracht in de WebSolutions QX modules CRM, Financieel, Projecten, Uren, HRM en Capaciteitsplanning. De medewerkers die vaak gedetacheerd zijn, houden via het internet hun urenregistratie bij in WebSolutions QX. Jako van der Vliet werkt parttime bij E-id en heeft daarnaast een andere betrekking. “Ik ben niet afhankelijk van een vaste werkplek”, licht Jako van der Vliet toe. “Ik kan op elke werkplek inloggen en werk dikwijls thuis via laptop en draadloos netwerk met WebSolutions QX. Als je overal kunt werken, ben je flexibel en kun je snel reageren op vragen van collega’s. Je hoeft ook niet alles op kantoor af te maken. Je kunt op tijd naar huis vóór de file of als je verplichtingen hebt en ‘s avonds of in het weekend je werk afmaken.” ■



## Over E-id! Internet Strategies

E-id helpt klanten hun doelstellingen te bereiken door het ontwikkelen en implementeren van ICT-oplossingen. Dankzij de inzet van innovatieve technologieën en ervaren medewerkers is E-id in staat sneller, beter en goedkoper software te ontwikkelen. E-id is opgericht in januari 2000 en beschikt inmiddels over meer dan 35 specialisten in het ontwikkelen van innovatieve (e-)business-applicaties, gericht op de platformen Java/J2EE en .NET. E-id werkt voornamelijk voor vooraanstaande bedrijven, in de sectoren Finance, Retail, Logistics en Industry. Daarnaast werkt E-id nauw samen met wetenschappelijke instanties aan diverse innovatieve projecten.

[www.e-id.nl](http://www.e-id.nl)



## VERDER LEZEN?



### **WAHM! Work At Home Mom - Handboek voor succesvol thuiswerken**

Edith Hagenaar - Baarn, TIRION, 2006

### **Rendement en risico's van telewerken**

W. Eveleens - 's-Gravenhage, Sdu Uitgevers, 2006

### **Telewerken: van idee tot realiteit**

Dirk Heylen e.a. - BTA/Agoria, 2006

### **Remote Working: Linking people and organizations**

David Nickson e.a. - Boston, Butterworth-Heinemann, 2004

### **De winst van thuiswerken**

Cynthia C. Froggatt - Zaltbommel, Thema, 2002

### **Telewerken in de praktijk**

Kitty de Bruin - Utrecht, Kosmos-Z&K, 2002

### **Teleworking in the Countryside. Home-based Working in the Information Society**

Michael Antony Clark - Burlington, Ashgate Publishing Ltd, 2001

### **Effectief telewerken**

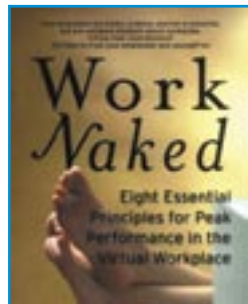
Nancy Struck - 's-Gravenhage, Academic Service, 2001

### **Work naked**

Cynthia C. Froggatt - San Francisco, Jossey-Bass, 2001

### **Telecommuting Success: A Practical Guide for Staying in the Loop While Working Away from the Office**

Michael J. Dziak - Park Avenue Productions, 2001



## HANDIGE WEBSITES

### **[www.aspforum.nl](http://www.aspforum.nl)**

Richt zich in brede zin op geïnteresseerden in Application Service Providing (ASP). De makers stellen zich ten doel belangstellenden uit verschillende branches op de hoogte te houden van ontwikkelingen en ze stimuleren het gebruik van ASP aan de hand van werkgroepen. Casestudies illustreren uiteenlopende ASP-toepassingen en bieden inzicht in de overwegingen om voor ASP te kiezen.

### **[www.ewerkforum.nl](http://www.ewerkforum.nl)**

Het EwerkForum is al sinds 1995 actief in het bevorderen van het tijd- en plaatsonafhankelijk werken met behulp van ICT. U krijgt antwoord op vragen als 'Wat voor functies lenen zich bij uitstek voor Ewerken/telewerken?' en 'Welke fiscale regels gelden er eigenlijk precies?'

### **[www.verkeeradvies.nl](http://www.verkeeradvies.nl)**

Verkeer.advies richt zich met name op de provincie Noord-Holland en wil werkgevers en werknemers bewegen tot het gebruikmaken van filevermijdende alternatieven in het woon-werkverkeer. Eén van die alternatieven is natuurlijk telewerken, waarover op de site veel is te vinden.

### **[www.vananaarbeter.nl](http://www.vananaarbeter.nl)**

Nieuws over wegwerkzaamheden. Wanneer is het handig om thuis te werken?

### **[www.traphic.nl](http://www.traphic.nl)**

Waar staan de files?

### **[http://home.szw.nl/index/dsp\\_index.cfm](http://home.szw.nl/index/dsp_index.cfm)**

Kies linksbovenin voor de optie *Werk* en in de pagina die hierna verschijnt *Thuis- en telewerk* in de rechterkolom. Deze sectie op de website van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid besteedt aandacht aan de Arbo-regels die gelden met betrekking tot telewerken. Interessant voor zowel werknemers als werkgevers. Ook wordt ingegaan op het telewerken als instrument voor reïntegratie.

### **[www.allsolutions.nl](http://www.allsolutions.nl)**

Ervaar de *look en feel* van WebSolutions QX en doe de Quicktours om een indruk te krijgen van zowel de backoffice- als de frontoffice-functionaliteit. Of vraag een demo aan.

## COLOFON

### **Uitgave**

AllSolutions Business Applications B.V.

### **Vormgeving**

Ruben van Weerdhuizen, AllSolutions

### **Drukwerk**

Verweij Printing (onderdeel van Verweij Communicasa Groep)

### **Fotografie**

Frank van Dam Fotografie

### **Teksten**

Gert Hardeman Teksten, Utrecht

Altwin de Moor, AllSolutions

### **Eindredactie**

Gert Hardeman Teksten, Utrecht

### **Research en coördinatie**

Wendy Stolwijk, AllSolutions

Iris van Erkel, AllSolutions

# OVER ALLSOLUTIONS

---



## Bedrijfsprofiel AllSolutions

AllSolutions Business Applications in Woerden ontwikkelt, levert, implementeert, onderhoudt en ondersteunt de volledig webbased businesssoftware WebSolutions QX. WebSolutions QX maakt het mogelijk om altijd en overal via het internet toegang te hebben tot de bedrijfssystemen. De basis van WebSolutions QX is een betrouwbaar en bewezen financieel-administratief systeem voor de backoffice gecombineerd met een webportal voor de frontoffice, zoals website, intranet en extranet. Door het vooruitstrevende principe van een gedeelde database wordt de bedrijfsinformatie op één centrale plek opgeslagen en is de relevante en actuele informatie altijd en overal beschikbaar voor medewerkers en klanten.

## Bewezen, robuust en flexibel

WebSolutions QX wordt afhankelijk van de specifieke branche en de klantwensen gemodelleerd. De systemen kunnen worden gevuld met functionaliteit op het gebied van relatiebeheer, marketing & sales, projectadministratie en projectmanagement, urenverantwoording, kennis- en documentmanagement, onderwijs- en cursusbeheer, service & onderhoud, alsmede logistieke functionaliteit om de totale bedrijfsvoering maximaal te ondersteunen. Uitgangspunt blijft bedrijfsbrede automatisering vanuit één centrale informatievoorziening die altijd en overal beschikbaar is. WebSolutions QX heeft zich ruimschoots bewezen als een functioneel rijk en robuust informatiesysteem. De program-

matuur is eenvoudig uitbreidbaar en flexibel aan te passen aan de dynamiek en de groei van organisaties.

## Werkplekonafhankelijk

De software van AllSolutions kende haar eerste installatie in 1987 op basis van het toen heersende client/server-concept. AllSolutions is inmiddels uitgegroeid tot dé kennisleider op het gebied van webbased software. Al in 2000 werd WebSolutions QX op de markt gebracht; dit was het eerste volledig webgebaseerde bedrijfsbrede informatiesysteem voor middelgrote tot grote organisaties. Alle functionaliteit is daarmee altijd en overal, op kantoor, thuis en onderweg, via het internet beschikbaar voor geautoriseerde personen.

## Application Service Providing

WebSolutions QX kan naar keuze op een eigen systeem worden geïnstalleerd of voor gebruik beschikbaar worden gesteld via een intra- of internetomgeving of op basis van application service providing (ASP), ook wel SaaS genoemd: Software as a Service. Bij ASP (SaaS) is er geen initiële investering nodig en worden back-up, onderhoud en systeem- en licentiebeheer centraal geregeld door AllSolutions. ASP levert aanzienlijke besparingen op in tijd en geld, tegenoveraf gedefinieerde functionaliteit en beschikbaarheid.

## Markten

WebSolutions QX ondersteunt de dagelijkse bedrijfsprocessen van projectgestuurde organisaties (profit en non-profit), professionele belangenorganisaties (fondsenwervers, stichtingen en overige ledenorganisaties), logistiek georiënteerde ondernemingen (zoals groothandels en verhuurorganisaties) en onderwijs(begeleidings)instellingen, met vijftientig tot een onbeperkt aantal gebruikers.

## Referenties

AllSolutions werkt onder meer voor: IPMMC Vastgoed BV, NS ProjectConsult, ANWB, Douwe Egberts Coffee Systems, BOVAG, Inspectie Verkeer & Waterstaat, divisie Luchtvaart, Waternet, NOvAA, Alpas Hendrion, CNV, Peinemann Holding BV, Driestar educatief.

## AllSolutions Business Applications

Helsinkilaan 2  
3446 AH Woerden

Postbus 490  
3440 AL Woerden

Telefoon: +31 (0)348 430110  
Fax: +31 (0)348 415475

Website: [www.allsolutions.nl](http://www.allsolutions.nl)  
E-mail: [info@allsolutions.nl](mailto:info@allsolutions.nl)